



แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของสำนัก โดยได้ใช้แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้งานที่รับผิดชอบของสำนักบรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของสำนัก รวมทั้งสามารถพัฒนาสำนักไปสู่มาตรฐานการศึกษา

แผนปฏิบัตินี้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ปี พ.ศ. 2565 - 2568 (ใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย จึงทำให้มั่นใจได้ว่า ผลการดำเนินงานตามทิศทางของแผนฉบับนี้จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา มหาวิทยาลัย และสังคมโดยรวม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้เกิดจากความร่วมมือจากผู้บริหารและบุคลากรในสำนัก ในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามเป้าหมาย ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการจนสำเร็จเรียบร้อยสามารถใช้ปฏิบัติงานได้ต่อไป



อาจารย์ ดร.ประภัสสร มีน้อย

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1
1.1 ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์	1
1.2 พันธกิจ	2
1.3 เป้าประสงค์	2
1.4 อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	2
1.5 เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	2
1.6 ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของหน่วยงานหลัก	2
1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์	3
1.8 กลยุทธ์	3
1.9 วัตถุประสงค์ของแผน	3
1.10 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	3
1.11 ตัวชี้วัดกลยุทธ์	4
1.12 โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์	5
1.13 ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	6
บทที่ 2 การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565	9
2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	9
2.2 โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ 2565	9
2.3 งบประมาณของศิลปะและวัฒนธรรม	10
2.4 ปฏิทินการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	11
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2565	13
3.1 โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย	14
3.2 โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม	18
3.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) : กิจกรรมปลูกป่าในวัด	23
3.4 โครงการพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย	26
3.5 โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2	30
3.6 โครงการบริหารจัดการและพัฒนาางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	34
3.7 โครงการกำจัดพื้ไม้ และเคลื่อนแข็งพื้ไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)	39

บทที่ 1

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์

ปรัชญา (Philosophy)

“สืบสานวัฒนธรรม สร้างสรรค์งานศิลป์ เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. รวบรวมองค์ความรู้และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
2. สร้างความตระหนักด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้กับนักศึกษาและบุคลากร
3. จัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
6. ร่วมมือกับเครือข่ายทุกระดับในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
7. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
8. พัฒนาสื่อสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

ปณิธาน (Determination)

1. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
2. สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือเพื่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนประชาชนทั่วไป
4. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
5. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
6. พัฒนาสื่อสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

วิสัยทัศน์

“แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม สร้างสรรค์ ทูตทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าและมูลค่าแก่ท้องถิ่นและสังคม”

พันธกิจ

1. สืบสาน ส่งเสริม พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับประเทศ
2. ให้บริการวิชาการ ส่งเสริม พัฒนา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์

1. มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- “ไผ่ดี ไผ่รู้ สู้งาน” โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้
- ไผ่ดี หมายถึง มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เสียสละ ตระหนักรักและหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- ไผ่รู้ หมายถึง ศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ และสากล
- สู้งาน หมายถึง มีความขยัน อดทน ในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“เป็นหน่วยงานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย”

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของหน่วยงานหลัก

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ปี มีการเชื่อมโยงดังนี้

1. มีความเชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ 20 ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่
 - 1) เสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
 - 2) พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
 - 3) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 - 4) พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล
 - 5) พัฒนากฎหมายและยกระดับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสู่ระดับสากล
2. มีความสอดคล้องกับสาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ 1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักท้องถิ่น

3. มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (2563-2565) โดยเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 4 (S4) อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสำนักได้นำกลยุทธ์ในข้อนี้มาใช้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เพื่อบริหารจัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย 4 คะแนน
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ อย่างน้อย 4 คะแนน

เกณฑ์ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย 4 คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ
2 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ

คะแนน	คำอธิบาย
3 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในท้องถิ่นอย่างน้อย 1 โครงการ
4 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับชาติอย่างน้อย 1 โครงการ
5 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 โครงการ

2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ อย่างน้อย 4

คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2 คะแนน	มีการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3 คะแนน	มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4 คะแนน	มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5 คะแนน	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งภายในและภายนอก
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

9. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ สร้างมูลค่าเพิ่ม และนำไปถ่ายทอดให้กับชุมชน
10. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว
11. ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน
12. ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
13. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
14. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน

โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. โครงการจ้างช่างพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)

กลยุทธ์ที่ 3 การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม
2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) : กิจกรรมปลูกป่าในวัด
3. โครงการพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย
4. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม
2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ตารางแสดงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
		2565	2566	2567	2568	
กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น เป้าประสงค์ ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้และมี ส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการ/กิจกรรม เพื่อการอนุรักษ์ สืบ สานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณี วัฒนธรรมไทย และ วันสำคัญของไทย
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ อนุรักษ์ สืบ สานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	500 คน	800 คน	1,000 คน	1,200 คน	
	1.3 จำนวนโครงการ/ กิจกรรม อนุรักษ์ สืบ สานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	5 โครงการ /กิจกรรม	6 โครงการ /กิจกรรม	7 โครงการ /กิจกรรม	8 โครงการ /กิจกรรม	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น เป้าประสงค์ มีแหล่งเรียนรู้/ องค์ความรู้ด้าน ศิลปะและ วัฒนธรรม ที่มี ประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคม	2.1 จำนวนแหล่ง เรียนรู้/องค์ความรู้ ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 องค์ความรู้	4 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้	6 องค์ความรู้	1. โครงการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ ของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม 2. โครงการรวบรวม องค์ความรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	2.2 จำนวนผู้เข้าเยี่ยม ชมเว็บไซต์องค์ความรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	500 คน	500 คน	500 คน	500 คน	
	2.3 ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้ประโยชน์ จากแหล่งเรียนรู้/องค์ ความรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	

กลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
		2565	2566	2567	2568	
กลยุทธ์ที่ 3 การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ มีการสร้างและจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งภายในและภายนอก	5 เครือข่าย	6 เครือข่าย	7 เครือข่าย	8 เครือข่าย	1. โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม 2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) : กิจกรรมปลูกป่าในวัด 3. โครงการพัฒนานักศึกษาดำเนินกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย 4. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2
	3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5 โครงการ/กิจกรรม	6 โครงการ/กิจกรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	8 โครงการ/กิจกรรม	
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ มีโครงการ/กิจกรรมที่สร้างองค์ความรู้ สร้างมูลค่าเพิ่ม และนำไปถ่ายทอดให้กับชุมชน	4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรมที่สร้างองค์ความรู้ สร้างมูลค่าเพิ่ม และนำไปถ่ายทอดให้กับชุมชน	5 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์	7 ผลิตภัณฑ์	8 ผลิตภัณฑ์	1. โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2
4.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25		

กลยุทธ์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
		2565	2566	2567	2568	
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ มีการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างมีประสิทธิภาพ	5.1 ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	5.2 ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน	
	5.3 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 4.8 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.8 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.8 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.8 คะแนน	
	5.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	

บทที่ 2

การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 3 การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

2.2 โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1. โครงการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม 2. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 3. โครงการจ้างช่างตีเหล็ก และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)
กลยุทธ์ที่ 3 การดำเนินงานร่วมกับ เครือข่ายภายในและภายนอก เพื่อ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ความเป็น ไทย และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะ และวัฒนธรรม 2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม) : กิจกรรมปลูกป่าในวัด 3. โครงการพัฒนานักศึกษาดำเนินกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย 4. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม 2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

2.3 งบประมาณของศิลปะและวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณ 2565 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับอนุมัติงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 733,150 บาท ดังตารางแสดงแหล่งงบประมาณตามโครงการในภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 จำแนกตามประเภทแหล่งงบประมาณ ต่อไปนี้

แหล่งงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน	446,700
งบดำเนินงาน	
1. โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม	229,700
2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) : กิจกรรมปลูกป่าในวัด	36,500
3. โครงการพัฒนานักศึกษาดำเนินกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย	75,500
4. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2	105,000
เงินรายได้	286,450
งบดำเนินงาน	
1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย	148,600
2. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	74,100
งบครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง	
1. โครงการจ้างจัดพื้นที่ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)	63,750
รวมทั้งสิ้น	733,150

2.4 ปฏิทินการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2565 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
		ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65
1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย													
กิจกรรมที่ 1 วันสำคัญทางประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญทางสถาบันพระมหากษัตริย์	วันคล้ายวันสวรรคต ร.9	12-13											
	วันพ่อแห่งชาติ			↔									
	วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเทพฯ วันอนุรักษ์มรดกไทย							↔					
	ประเพณีวันสงกรานต์							20-21					
	ประเพณีวันเข้าพรรษา										11-12		
	วันเฉลิมพระชนมพรรษา ร.10										27-28		
	วันแม่แห่งชาติ											10-12	
2. โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม													
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	จัดประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2 ครั้ง				↔								↔
กิจกรรมที่ 2 ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564	รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564												↔
กิจกรรมที่ 3 บริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	บริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	←											→
3. โครงการพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย													
กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านศิลปะการแสดง	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านศิลปะการแสดง				↔								
กิจกรรมที่ 2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20	นำนักศึกษาไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20					9-11							

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

- 3.1 โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย
- 3.2 โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม
- 3.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) : กิจกรรมปลูกป่าในวัด
- 3.4 โครงการพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย
- 3.5 โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG and Regional Development) หรือ U2T ระยะที่ 2
- 3.6 โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 3.7 โครงการจ้างช่างตีพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านจอมบึง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ 2, เงินรายได้

1. โครงการ อนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย รหัสโครงการ 6537000011
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
กลยุทธ์ 0104, กลยุทธ์ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดที่ ตัวชี้วัด 7. จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญา
ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์
4. โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย
แผนงาน แผนงานพื้นฐาน
ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
งาน/โครงการ งานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5. หลักการและเหตุผล

ประเพณีไทย หมายถึง ขนบธรรมเนียมแบบแผน หรือความประพฤติที่คนส่วนใหญ่ยึดถือเป็นแบบแผน และได้ทำการปฏิบัติสืบต่อกันมา จนเป็นต้นแบบให้คนรุ่นต่อๆ ไปได้ประพฤติปฏิบัติตาม รวมถึงกิจกรรมที่มีการปฏิบัติสืบเนื่องกันมาจนกลายเป็นเอกลักษณ์ เป็นกฎระเบียบในการประพฤติปฏิบัติตน และมีความสำคัญต่อสังคม จนส่งอิทธิพลต่อสังคมในด้านต่างๆ เช่น การแต่งกาย ภาษา วัฒนธรรม ศาสนา ศิลปกรรม กฎหมาย คุณธรรม ความเชื่อ ฯลฯ ประกอบกับประเทศไทยมีวันสำคัญของชาติหลายวันด้วยกัน ทั้งที่เป็นวันสำคัญเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวันสำคัญทางประเพณีวัฒนธรรมไทย วันสำคัญ หมายถึง วันที่เกิดเหตุการณ์สำคัญๆ ในอดีต และเพื่อเป็นการระลึกถึงความสำคัญของวันนั้นๆ รัฐ ชุมชน หรือหน่วยงานจึงได้จัดให้มีพิธีการหรือกิจกรรมต่างๆ ขึ้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย เป็นการกระตุ้นเตือนให้ประชาชน หรือคนในสังคมได้ตระหนัก

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย
2. เพื่อเป็นการปลูกฝังให้เห็นคุณค่าของประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย
3. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย ผ่านกิจกรรมเชิงบูรณาการ และสร้างสรรค์
4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้นำความรู้และประโยชน์ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
5. เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นการส่งเสริมความสามัคคีและสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน

7. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป

8. รูปแบบกิจกรรม

จัดกิจกรรมวันสำคัญทางประเพณีวัฒนธรรมไทย วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และวันสำคัญทางสถาบันพระมหากษัตริย์

9. สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	5
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	1,000
เชิงคุณภาพ		
1. โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90
เชิงเวลา		
1. โครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา 12 เดือน	ร้อยละ	100

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. อนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	คน	300	0	150	550
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย	ร้อยละ	80	0	80	80

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงเกิดความตระหนัก เกิดจิตสำนึก รักและภาคภูมิใจในประเพณีวัฒนธรรมไทย

2. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย ได้รับการปลูกฝังให้เห็นคุณค่าของประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย ตลอดจนสามารถนำความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

13. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรม ไทย และวันสำคัญของ ไทย	กิจกรรม	148,600.00	30,000.00	0.00	18,600.00	100,000.00

14. งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
1. อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย	<p><u>ค่าตอบแทน</u></p> <p>1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด จำนวน 3.00 คน X ระยะเวลา 5.00 ครั้ง X งบประมาณ 500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 7,500.00 บาท</p> <p>2. ค่าตอบแทนเงินรางวัลในการประกวด จำนวน 3.00 รายการ X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 7000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 21,000.00 บาท</p> <p><u>ค่าใช้สอย</u></p> <p>1. ค่าเช่าเต็นท์สีขาวพร้อมพัดลม จำนวน 5.00 หลัง X ระยะเวลา 4.00 ครั้ง X งบประมาณ 900.00บาท รวมทั้งสิ้น = 18,000.00 บาท</p> <p>2. ค่าเช่าเครื่องเสียง จำนวน 4.00 งาน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 5000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 20,000.00 บาท</p> <p>3. ค่าจ้างจัดภัตตาหารและเครื่องดื่ม สำหรับถวายพระสงฆ์ จำนวน 90.00 รูป X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 120.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 10,800.00 บาท</p> <p>4. ค่าจ้างจัดเครื่องไทยธรรม สำหรับถวายพระสงฆ์ จำนวน 30.00 ชุด X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 350.00บาท รวมทั้งสิ้น = 10,500.00 บาท</p> <p>5. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 300.00 คน X ระยะเวลา 1.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวมทั้งสิ้น = 36,000.00 บาท</p> <p>6. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 300.00 คน X ระยะเวลา 1.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวมทั้งสิ้น = 10,500.00 บาท</p> <p>7. ค่าจ้างจัดและตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม จำนวน 4.00 งาน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4,800.00 บาท</p> <p>8. ค่าจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์และติดตั้ง จำนวน 4.00 งาน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4,000.00 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>1. ค่าวัสดุสำหรับการจัดกิจกรรม จำนวน 11.00 รายการ X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 5,500.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 148,600 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้สอย,วัสดุ	148,600.00
	รวมทั้งสิ้น		148,600.00

15. แนวทางการประเมินโครงการ

สิ่งที่ต้องการประเมิน

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม เกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญของประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย

2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

วิธีที่ใช้ในการประเมิน

ใช้แบบประเมิน/แบบสัมภาษณ์/การสังเกต

ผู้ประเมิน

นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

1. โครงการ เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม รหัสโครงการ 6537000009
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
กลยุทธ์ 0104, กลยุทธ์ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดที่ ตัวชี้วัด 7. จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญา
ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์
4. โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย
แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์
ผลผลิต โครงการผลงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
งาน/โครงการ งานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

5. หลักการและเหตุผล

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งทางด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาวรรณกรรม ประเพณี และความเชื่อ เนื่องจากชุมชนมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ มีวัฒนธรรมและประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์ที่เกิดจากการสังสรรค์ผสมผสานและถ่ายทอด จากรุ่นสู่รุ่นสืบต่อกันมาเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน แต่ในปัจจุบันศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเหล่านั้นกำลังจะสูญหายไป สำนักศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้สร้างเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดเศรษฐกิจในชุมชน โดยการจัดโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมขึ้น เพื่อจะได้พัฒนาต่อยอดนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างเศรษฐกิจในชุมชนให้มีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประกอบอาชีพเสริมและมีรายได้เพิ่มจากต้นทุนทางวัฒนธรรม
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านศิลปะการแสดงให้กับชุมชน

7. กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้นำท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน และประชาชนที่สนใจ
2. ครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษา
3. เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม

8. รูปแบบกิจกรรม

อบรม/สร้างมูลค่าเพิ่ม/พัฒนา

9. สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	5
2. จำนวนชุมชน/เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ	ชุมชน/เครือข่าย	10
เชิงคุณภาพ		
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ มีความพึงพอใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพเสริมจากต้นทุนทางวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	0.00	15.00	15.00	15.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการประกอบอาชีพเสริม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	85.00
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	0.00	3.00	2.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
3. พัฒนาศักยภาพด้านศิลปะการแสดงให้กับชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	0.00	0.00	25.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในด้านศิลปะการแสดง และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในการสร้างอาชีพเสริมจากต้นทุนทางวัฒนธรรม
2. ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการพัฒนา
3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้เพิ่มศักยภาพด้านศิลปะการแสดง
4. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างเศรษฐกิจของตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป
5. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและได้ทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมมากขึ้น

13. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2564		ปี 2565	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพเสริมจากต้นทุนทางวัฒนธรรม	กิจกรรม	100,000.00	0.00	34,000.00	33,000.00	33,000.00
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	กิจกรรม	38,200.00	0.00	0.00	0.00	38,200.00
3. พัฒนาศักยภาพด้านศิลปะการแสดงให้กับชุมชน	กิจกรรม	91,500.00	0.00	0.00	0.00	91,500.00

14. งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
1. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพเสริมจากต้นทุนทางวัฒนธรรม	<p>ค่าตอบแทน 43,200 บาท</p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 18.00 ชั่วโมง X งบประมาณ 1200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 43200.00 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย 19,290 บาท</p> <p>1. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 25.00 คน X ระยะเวลา 3.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวมทั้งสิ้น = 9000.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25.00 คน X ระยะเวลา 6.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวมทั้งสิ้น = 5250.00 บาท</p> <p>3. ค่าเดินทางไปราชการ เพื่อติดต่อประสานงาน จำนวน 3.00 ครั้ง X ระยะเวลา 1.00 วัน X งบประมาณ 1500.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 4500.00 บาท</p> <p>4. ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และติดตั้ง ขนาด 3 x 1.2 เมตร จำนวน 1.00 ป้าย X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 540.00บาท รวมทั้งสิ้น = 540.00 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้สอย,วัสดุ	100,000.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
	<p>ค่าวัสดุ 37,510 บาท</p> <p>1. ค่าวัสดุและอุปกรณ์ประกอบการอบรมสร้างอาชีพ จำนวน 25.00 คน X ระยะเวลา 3.00 ครั้ง X งบประมาณ 380.00บาท รวมทั้งสิ้น = 28500.00 บาท</p> <p>2. หมึกพิมพ์ 35A จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 3.00 ครั้ง X งบประมาณ 2490.00บาท รวมทั้งสิ้น = 7470.00 บาท</p> <p>3. กระดาษ A4 (80 แกรม) จำนวน 14.00 รีม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 110.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1540.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท</p>		
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	<p>ค่าใช้จ่าย 38,200 บาท</p> <p>1. ค่าจ้างเหมาออกแบบตราสินค้าและต้นแบบ จำนวน 5.00 ผลิตภัณฑ์ X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 3000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 15000.00 บาท</p> <p>2. ค่าจ้างเหมาออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์พร้อมต้นแบบ จำนวน 5.00 ผลิตภัณฑ์ X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 3000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 15000.00 บาท</p> <p>3. ค่าจ้างเหมาทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 5.00 ผลิตภัณฑ์ X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1,000.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 5,000.00 บาท</p> <p>4. ค่าเดินทางไปราชการ เพื่อติดต่อประสานงาน จำนวน 5.00 ครั้ง X ระยะเวลา 1.00 วัน X งบประมาณ 640.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 3200.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38,200 บาท</p>	ใช้สอย	38,200.00
3. พัฒนาศักยภาพด้านศิลปะการแสดงให้กับชุมชน	<p>ค่าตอบแทน 43,200 บาท</p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 18.00 ชั่วโมง X งบประมาณ 1200.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 43200.00 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย 32,090 บาท</p> <p>1. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 25.00 คน X ระยะเวลา 3.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 9000.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25.00 คน X ระยะเวลา 6.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 5250.00 บาท</p> <p>3. ค่าเดินทางไปราชการ เพื่อติดต่อประสานงาน จำนวน 2.00 ครั้ง X ระยะเวลา 1.00 วัน X งบประมาณ 1500.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 3000.00 บาท</p> <p>4. ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์และติดตั้ง ขนาด 3 x 1.2 เมตร จำนวน 1.00 ป้าย X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 540.00บาท รวมทั้งสิ้น = 540.00 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้สอย,วัสดุ	91,500.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
	<p>5. ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน 3.00 วัน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 3,500.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 10,500.00 บาท</p> <p>6. ค่าที่พักวิทยากร (พัก 2 คน) จำนวน 2 ห้อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1,500.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 3,000.00 บาท</p> <p>7. ค่าที่พักวิทยากร (พัก 1 คน) จำนวน 1 ห้อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 800.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 800.00 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 16,210 บาท</p> <p>1. ค่าวัสดุและอุปกรณ์ประกอบการอบรม จำนวน 25.00 รายการ X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 402.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 10050.00 บาท</p> <p>2. หมึกพิมพ์ 35A จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 2490.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4980.00 บาท</p> <p>3. กระดาษ A4 (80 แกรม) จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 550.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1100.00 บาท</p> <p>4. กระดาษกาวเย็น จำนวน 1.00 ม้วน X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 40.00บาท รวมทั้งสิ้น = 80.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 91,500 บาท</p>		
		รวมทั้งสิ้น	229,700.00

15. แนวทางการประเมินโครงการ

สิ่งที่ต้องการประเมิน

ประเมินความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์

วิธีที่ใช้ในการประเมิน

แบบประเมิน/แบบสัมภาษณ์/การสังเกต

ผู้ประเมิน

1. ผู้นำท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน และประชาชนจังหวัดราชบุรี
2. ครู อาจารย์ นักเรียน และนักศึกษาในจังหวัดราชบุรี
3. เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

1. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) รหัสโครงการ 6537000010

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

3. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ 0103, กลยุทธ์ 3 สร้างการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคีในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ 6. จำนวนภาคีเครือข่าย ที่ร่วมดำเนินการโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย

4. โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์

ผลผลิต โครงการผลงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

งาน/โครงการ งานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

5. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยวัดพรหมธรรมนิมิต (บางซื่อ) มีความประสงค์จะสร้างสวนป่าภายในบริเวณพื้นที่ของวัด เพื่อสร้างความร่มรื่น และอนุรักษ์พันธุ์ไม้ต่างๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน รวมถึงเป็นการเพิ่มปริมาณสวนป่าในเขตอำเภอจอมบึงเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพและช่วยลดภาวะโลกร้อน ทางสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเห็นว่าควรส่งเสริมสนับสนุนการปลูกป่าในวัดพรหมธรรมนิมิต (บางซื่อ) ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าและยังช่วยปรับปรุงทัศนียภาพให้มีความร่มรื่น สามารถเป็นที่พักผ่อนให้ชาวบ้านและคนอื่นมาใช้ประโยชน์จากพื้นที่การปลูกป่า รวมถึงเพื่อเป็นการสนองพระราชดำริตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจึงจัดโครงการ “สร้างสวนป่าในวัด” ขึ้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นในอนาคตต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อสร้างสวนป่าในวัดพรหมธรรมนิมิต (บางซื่อ)

3. เพื่ออนุรักษ์และเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้ของชุมชนอำเภอจอมบึง

7. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และชุมชนอำเภอจอมบึง จำนวน 50 คน

8. รูปแบบกิจกรรม

การปลูกป่า

9. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่วัดพรหมธรรมนิมิต(บางซื่อ) ตำบลด่านทับตะโก อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนพันธุ์ไม้	พันธุ์	4
2. จำนวนต้นไม้	ต้น	100
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้	แหล่ง	1
4. จำนวนชุมชน/เครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ	ชุมชน/เครือข่าย	5
เชิงคุณภาพ		
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ	ร้อยละ	80
เชิงเวลา		
1. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. สร้างสวนป่าในวัด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	0	0	50	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ	ร้อยละ	0	0	80	0

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถสร้างสวนป่าให้กับวัดพรหมธรรมนิมิต (บางซื่อ) เพิ่มขึ้นทำให้วัดมีความร่มรื่น เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ลดภาวะโลกร้อน
- นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และชุมชนอำเภอจอมบึงได้ร่วมกันสร้างสวนป่าให้กับวัดพรหมธรรมนิมิต (บางซื่อ) เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์ไม้และมีแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้เพิ่มขึ้น

13. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. ปลูกป่าในวัด	กิจกรรม	36,500.00	0.00	0.00	36,500.00	0.00

14. งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
1. ปลูกป่าในวัด	<u>ค่าใช้สอย</u> 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50.00 คน X ระยะเวลา 1.00 มื้อ X งบประมาณ 25.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1,250.00 บาท 2. ค่าจ้างจัดทำป้ายไวเนล ขนาด 3 X 1 เมตร จำนวน 1.00 ป้าย X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 450.00บาท รวมทั้งสิ้น = 450.00 บาท	ใช้สอย,วัสดุ	36,500.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
	<p>3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (วันจัดกิจกรรม) จำนวน 1.00 ครั้ง X ระยะเวลา 1.00 วัน X งบประมาณ 700.00บาท รวมทั้งสิ้น = 700.00 บาท</p> <p>4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการติดต่อประสานงาน จำนวน 3.00 ครั้ง X ระยะเวลา 1.00 วัน X งบประมาณ 200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 600.00 บาท</p> <p>5. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถและคณะทำงาน จำนวน 8.00 คน X ระยะเวลา 1.00 วัน X งบประมาณ 120.00บาท รวมทั้งสิ้น = 960.00 บาท</p> <p>6. ค่าจ้างจัดทำเล่มรายงานผลโครงการ จำนวน 10.00 เล่ม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2,000.00 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <p>1. กล้าพันธุ์ไม้ต่างๆ จำนวน 100.00 ต้น X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 150.00บาท รวมทั้งสิ้น = 15,000.00 บาท</p> <p>2. ไม้ปักค้ำ ขนาดยาว 1 เมตร จำนวน 300.00 อัน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 20.00บาท รวมทั้งสิ้น = 6,000.00 บาท</p> <p>3. เชือกฟาง จำนวน 5.00 ม้วน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 50.00บาท รวมทั้งสิ้น = 250.00 บาท</p> <p>4. ดิน จำนวน 100.00 ถุง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 15.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1,500.00 บาท</p> <p>5. ปุ๋ยคอก จำนวน 50.00 ถุง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 30.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1,500.00 บาท</p> <p>6. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดกิจกรรม จำนวน 5.00 อัน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 300.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1,500.00 บาท</p> <p>7. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับระบบน้ำหยด จำนวน 1.00 ชุด X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 4790.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4,790.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36,500 บาท</p>		
		รวมทั้งสิ้น	36,500.00

15. แนวทางการประเมินโครงการ

สิ่งที่ต้องการประเมิน

1. สวนป่าในวัดพรหมธรรมนิมิต (บางซื่อ) มีปริมาณเพิ่มขึ้น
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

วิธีที่ใช้ในการประเมิน

การตรวจสอบจำนวนต้นไม้ที่เจริญเติบโต/การทำแบบสอบถาม

ผู้ประเมิน

เจ้าหน้าที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรม/ผู้เข้าร่วมโครงการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
โครงการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (เพิ่มเติม)

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

1. โครงการ พัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม
และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย **รหัสโครงการ 6537000012**
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.ประภัสสร มีน้อย **หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม**
3. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 03, ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
กลยุทธ์ 0308, กลยุทธ์ 8 กำหนดให้กองพัฒนานักศึกษา หรือคณะ หรือสาขาวิชาพัฒนานักศึกษาทั้งด้าน
วิชาการและด้านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ศึกษามีคุณลักษณะ ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน
ตัวชี้วัดที่ ตัวชี้วัด 8. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะ ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน
4. โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย
แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์
ผลผลิต โครงการผลงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
งาน/โครงการ งานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

5. หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ได้ดำเนินงานตามภารกิจหลักด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมาอย่างต่อเนื่อง และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนานักศึกษาทั้งด้านกิจกรรมและด้านศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มนักศึกษา พัฒนาวินัยและความประพฤติ นักศึกษาปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่นักศึกษา ตลอดจนปลูกฝังค่านิยมความภาคภูมิใจและการเห็นคุณค่าศิลปวัฒนธรรมไทยแก่นักศึกษา และการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน และประพฤติตนให้เป็นที่พึงประสงค์ของสังคม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงกำหนดจัดโครงการพัฒนานักศึกษาด้วยกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านศิลปะการแสดง และนำไปแสดงเผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเครือข่าย ในงานศิลปะวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ซึ่งมีสถาบันการศึกษาจากทั่วประเทศเข้าร่วมมากกว่า 80 สถาบัน เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยที่มีความหลากหลาย และพัฒนานักศึกษาให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย ความตรงต่อเวลา ความเสียสละ และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน และประพฤติตนให้เป็นที่พึงประสงค์ของสังคมต่อไปได้

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านศิลปะการแสดง
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย
3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน และประพฤติตนให้เป็นที่พึงประสงค์ของสังคม

7. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำนวน 35 คน

8. รูปแบบกิจกรรม

อบรม/พัฒนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้

9. สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	35
เชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564		ปี 2565	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพ นักศึกษาทางด้าน ศิลปะการแสดง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	-	35.00	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ	ร้อยละ	-	90.00	-	-
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม กับมหาวิทยาลัย เครือข่าย ในงาน ศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 20	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	คน	-	35.00	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : นักศึกษาสามารถ นำไปแสดงเผยแพร่ แลกเปลี่ยนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละ	-	90.00	-	-

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดง
2. นักศึกษาได้พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มนักศึกษา พัฒนานิเวศน์ พัฒนาความประพฤติ และได้รับการปลูกฝังค่านิยมความภาคภูมิใจและการเห็นคุณค่าศิลปวัฒนธรรมไทย
3. นักศึกษาสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ มีการทำงานเป็นทีมได้ มีความสามัคคี มีระเบียบวินัย มีความตรงต่อเวลา มีความเสียสละ และความรับผิดชอบ ส่งผลให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่งาน และประพฤติตนให้เป็นที่ยังประสงค้ของสังคมต่อไปได้

13. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
		ปี 2564	ปี 2565		
		ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านศิลปะการแสดง	17,600	-	17,600	-	-
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย ในงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 20	57,900	-	57,900	-	-

14. งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/ คุณลักษณะครุภัณฑ์/รูปแบบรายการ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
1. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทางด้านศิลปะการแสดง รหัสเบิกจ่าย 103801440142 รหัส GF16 : หลัก 2304036001500002 รหัส GF14 : หลัก 230407000Q3660 รหัสแหล่งเงิน 6511410	<u>ค่าตอบแทน</u> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) จำนวน 1 คน X 16 ชั่วโมง X 600 บาท รวมทั้งสิ้น = 9,600 บาท <u>ค่าใช้จ่าย</u> 1. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน X 2 มื้อ X 50 บาท รวมทั้งสิ้น = 4,000 บาท (นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน , วิทยากรและคณะ 5 คน) 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน X 4 มื้อ X 25 บาท รวมทั้งสิ้น = 4,000 บาท (นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ 35 คน , วิทยากรและคณะ 5 คน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17,600 บาท	งบบุคลากร	17,600

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/ คุณลักษณะครุภัณฑ์/รูปแบบรายการ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
<p>2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย เครือข่าย ในงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 20 รหัสเบิกจ่าย 103801440242 รหัส GF16 : หลัก 2304036001500002 รหัส GF14 : หลัก 230407000Q3660 รหัสแหล่งเงิน 6511410</p>	<p><u>ค่าใช้สอย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าที่พักนักศึกษา (พักห้องละ 2-3 คน) จำนวน 17 ห้อง X 2 วัน X 390 บาท รวมทั้งสิ้น = 13,260 บาท ค่าที่พักผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ (พัก ห้องละ 2 คน) จำนวน 4 ห้อง X 2 วัน X 400 บาท รวมทั้งสิ้น = 3,200 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการของ นักศึกษา จำนวน 35 คน X 3 วัน X 240 บาท รวมทั้งสิ้น = 25,200 บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการของ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 8 คน X 3 วัน X 240 บาท รวมทั้งสิ้น = 5,760 บาท ค่าน้ำมันรถเดินทางไปราชการ (ใช้ รถบัสปรับอากาศของมหาวิทยาลัย) จำนวน 1 งาน X 1 ครั้ง X 8,000 บาท รวมทั้งสิ้น = 8,000 บาท ค่าจ้างซักรีดและจัดเก็บเสื้อผ้า นักแสดง จำนวน 1 งาน X 1 ครั้ง X 500 บาท รวมทั้งสิ้น = 500 บาท <p><u>ค่าวัสดุ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการแสดง จำนวน 9 รายการ X 1 ครั้ง X 220 บาท รวมทั้งสิ้น = 1,980 บาท <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 57,900 บาท</p>	<p>งบบุคลากร</p>	<p>57,900</p>
รวมทั้งสิ้น			75,500

15. แนวทางการประเมินโครงการ

สิ่งที่ต้องการประเมิน

- ประเมินความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปแสดงเผยแพร่แลกเปลี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประเมินความรู้ความเข้าใจ และการเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย
- ประเมินร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน

วิธีที่ใช้ในการประเมิน แบบประเมิน/แบบสัมภาษณ์/การสังเกต

ผู้ประเมิน ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ T, งบโครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม รายตำบลแบบบูรณาการ

1. โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ของแต่ละตำบล (ตำบลห้วยยางโทน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี) รหัสโครงการ 6537000013
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.ประภัสสร มีน้อย หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
กลยุทธ์ 0102, กลยุทธ์ 2 พัฒนาท้องถิ่นโดยการบูรณาการการให้บริการวิชาการสู่สังคมกับการเรียนการสอน และ/หรืองานวิจัย
ตัวชี้วัดที่ 4. จำนวนผู้ประกอบการใหม่และหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา มหาวิทยาลัย, ตัวชี้วัด 5. อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
4. โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย
แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์
ผลผลิต โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)
งาน/โครงการ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)

5. หลักการและเหตุผล

ตำบลห้วยยางโทน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี เป็นพื้นที่ถิ่นที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์หนึ่งเรียกว่า “ไทยทรงดำ” ที่ยังคงรักษา และอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวบ้านไทยทรงดำไว้อย่างเหนียวแน่น ด้านภูมิปัญญา ชาวไทยทรงดำมีพื้นฐานการทอผ้าที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษที่ทอผ้าใช้ในครัวเรือนที่เป็นเอกลักษณ์และมีการสืบทอดสู่ชนรุ่นหลัง จึงเกิดพัฒนาการการทอผ้าที่เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์และความต้องการของผู้ที่สนใจในปัจจุบัน

จากบริบทพื้นที่ จึงสามารถเชื่อมโยงสู่แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ BCG ของชุมชนที่เน้นออกสู่ตลาดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ด้วยการพัฒนาสินค้าประเภทสิ่งทอให้ได้มาตรฐานด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากปราชญ์ท้องถิ่นสู่ประชาชนที่สนใจเพื่อขยายการผลิตและสร้างรายได้ ผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ด้วยการนำผลิตภัณฑ์สิ่งทอขึ้นจำหน่ายใน online platform

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด online บน platform facebook
3. เพื่อจัดทำข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD)

7. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทยทรงดำบ้านหัวเขาจีน ตำบลห้วยยางโทน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

8. รูปแบบกิจกรรม

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ
2. จัดทำช่องทางการตลาด online บน platform facebook
3. จัดทำข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD)

9. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ตำบลห้วยยางโทน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ	ผลิตภัณฑ์	3
2. ได้ข้อมูล TCD	ชุดข้อมูล	200
3. ช่องทางการตลาด online บน platform facebook	แพลตฟอร์ม	1
เชิงคุณภาพ		
1. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนและหลังดำเนินโครงการ	ร้อยละ	10
เชิงเวลา		
1. โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอและภูมิปัญญาไทยทรงดำ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	0	0	0	15
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	0	0	0	80
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าจากสีธรรมชาติ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	0	0	0	20
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	0	0	0	80

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทยทรงดำบ้านหัวเขาเงินสามารถสร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ หรือสามารถผลิตชิ้นส่วนที่เป็นองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ใช้งาน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทยทรงดำบ้านหัวเขาเงินสามารถเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าในช่องทาง online เป็นการเพิ่มโอกาสในการกระจายสินค้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้น

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทยทรงดำบ้านหัวเขาเงินสามารถวางแผนการผลิต การจำหน่าย และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้

13. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 – ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 – มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 – มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 – ก.ย.65)
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอและภูมิปัญญาไทยทรงดำ	กิจกรรม	70,000.00	0.00	0.00	0.00	70,000.00
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าจากสี่ธรรมชาติ	กิจกรรม	35,000.00	0.00	0.00	0.00	35,000.00

14. งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอและภูมิปัญญาไทยทรงดำ	<p><u>ค่าตอบแทน 28,800 บาท</u></p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 24.00 ชม. X งบประมาณ 600.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 28,800.00 บาท</p> <p><u>ค่าใช้สอย 17,800 บาท</u></p> <p>1. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 20.00 คน X ระยะเวลา 4.00 มื้อ X งบประมาณ 100.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 8,000.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20.00 คน X ระยะเวลา 8.00 มื้อ X งบประมาณ 30.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 4,800.00 บาท</p> <p>3. ค่าเดินทางไปราชการ จำนวน 1.00 วัน X ระยะเวลา 5.00 ครั้ง X งบประมาณ 1,000.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 5,000.00 บาท</p> <p><u>ค่าวัสดุ 23,400 บาท</u></p> <p>1. ผ้าฝ้ายทอมือ จำนวน 100.00 เมตร X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 190.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 19,000.00 บาท</p> <p>2. ค่าวัสดุเย็บ/ปัก จำนวน 1.00 ชุด X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 4,400.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 4,400.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 70,000 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ	70,000.00
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าจากสี่ธรรมชาติ	<p><u>ค่าตอบแทน 7,200 บาท</u></p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 6.00 ชม. X งบประมาณ 600.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 7,200.00 บาท</p> <p><u>ค่าใช้สอย 5,000 บาท</u></p> <p>1. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 25.00 คน X ระยะเวลา 1.00 มื้อ X งบประมาณ 100.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 2,500.00 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ	35,000.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 25.00 คน X ระยะเวลา 2.00 มื้อ X งบประมาณ 30.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 1,500.00 บาท 3. ค่าเดินทางไปราชการ จำนวน 1.00 วัน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1,000.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 1,000.00 บาท <u>ค่าวัสดุ 22,800 บาท</u> 1. ผ้าเรยอน ผ้าฝ้าย สำหรับนำมาเย็บย้อมสี จำนวน 100.00 เมตร X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 120.00 บาท รวม ทั้งสิ้น = 12,000.00 บาท 2. ค่าวัสดุสำหรับย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 1.00 ชุด X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 10,800.00 บาท รวม ทั้งสิ้น = 10,800.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 35,000 บาท		
		รวมทั้งสิ้น	105,000.00

15. แนวทางการประเมินโครงการ

สิ่งที่ต้องการประเมิน

1. ความรู้ที่ได้รับและการนำไปใช้ประโยชน์
2. การเพิ่มขึ้นของรายได้ เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินโครงการ

วิธีที่ใช้ในการประเมิน

แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์/การสังเกต

ผู้ประเมิน

ผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะทำงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แหล่งงบประมาณ 2, เงินรายได้

1. โครงการ บริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รหัสโครงการ 6537000008
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
3. โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
กลยุทธ์ 0104, กลยุทธ์ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดที่ ตัวชี้วัด 7. จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญา
ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์
4. โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย
แผนงาน แผนงานพื้นฐาน
ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
งาน/โครงการ งานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. หลักการและเหตุผล
สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มีภารกิจหน้าที่
หลัก คือ งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ตามบทบัญญัติ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัย พัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการ
เรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม งาน
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการให้เกิด
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดแผนจัดการให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปตามแผนและให้
สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย การนี้จึงกำหนดแผนโครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะ
และวัฒนธรรมขึ้น
6. วัตถุประสงค์โครงการ
เพื่อบริหารจัดการและพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. กลุ่มเป้าหมาย
นักศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป
8. รูปแบบกิจกรรม
ประชุม/ตรวจประเมิน/พัฒนางาน
9. สถานที่ดำเนินการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	100
เชิงคุณภาพ		
1. ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	4.8
2. ผลการประเมินการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร	คะแนน	4
เชิงเวลา		
1. โครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา 12 เดือน	ร้อยละ	100

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. จัดประชุม คณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ครั้ง	1	0	1	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการประชุม	ร้อยละ	80	0	80	0
2. ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รับตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564	ครั้ง	0.00	0.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563	คะแนน	0.00	0.00	0.00	4.80
3. บริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ	ร้อยละ	100	100	100	100

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและงานประกันคุณภาพการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของตัวบ่งชี้และนโยบายของมหาวิทยาลัย

2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้พัฒนาการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับต่างหน่วยงานที่มีภารกิจเดียวกัน

3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และงานประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษาด้วยกัน

4. บุคลากรในสำนักปฏิบัติงานด้วยความเชื่อมั่น และเป็นไปตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาและมีการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

13. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64 - ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65 - มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 - มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65 - ก.ย.65)
1. จัดประชุม คณะกรรมการประจำ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	ครั้ง	20,000.00	10,000.00	0.00	10,000.00	0.00
2. ตรวจสอบ คุณภาพการศึกษา ภายในสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564	ครั้ง	11,000.00	0.00	0.00	0.00	11,000.00
3. บริหารจัดการและ พัฒนางานของสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม	43,100.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	13,100.00

14. งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
1. จัดประชุม คณะกรรมการประจำ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	<u>ค่าตอบแทน</u> 1. ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ จำนวน 1.00 ชุด X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 6750.00บาท รวมทั้งสิ้น = 13500.00 บาท <u>ค่าใช้จ่าย</u> 1. ค่าเดินทางคณะกรรมการประจำสำนักฯ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) จำนวน 4.00 คน X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4000.00 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 12.00 คน X ระยะเวลา 2.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวมทั้งสิ้น = 840.00 บาท 3. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 1.00 ชุด X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 830.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 1660.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,000 บาท	ตอบแทน, ใช้สอย	20,000.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
2. ตรวจสอบ คุณภาพการศึกษา ภายในสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564	<u>ค่าตอบแทน</u> 1. ค่าตอบแทนประธานกรรมการ จำนวน 1.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 3500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 3500.00 บาท 2. ค่าตอบแทนกรรมการ จำนวน 1.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 2500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2500.00 บาท 3. ค่าตอบแทนกรรมการและเลขานุการ จำนวน 1.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 3000.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 3000.00 บาท <u>ค่าใช้จ่าย</u> 1. ค่าพาหนะเดินทางของคณะกรรมการ (บุคคลภายนอก) จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2000.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11,000 บาท	ตอบแทน, ใช้สอย	11,000.00
3. บริหารจัดการและ พัฒนางานของสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม	<u>ค่าตอบแทน</u> 1. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (วันทำการ) จำนวน 7.00 คน X ระยะเวลา 5.00 วัน X งบประมาณ 200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 7000.00 บาท 2. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (วันหยุดราชการ) จำนวน 7.00 คน X ระยะเวลา 2.00 วัน X งบประมาณ 420.00บาท รวมทั้งสิ้น = 5880.00 บาท <u>ค่าใช้จ่าย</u> 1. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (ตรวจประกัน คุณภาพการศึกษาภายในสำนัก) จำนวน 10.00 คน X ระยะเวลา 1.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1200.00 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ตรวจประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสำนัก) จำนวน 10.00 คน X ระยะเวลา 2.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวมทั้งสิ้น = 700.00 บาท 3. ค่าน้ำมันรถเดินทางไปราชการ จำนวน 3.00 งาน X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 3000.00 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการ จำนวน 7.00 คน X ระยะเวลา 6.00 วัน X งบประมาณ 240.00บาท รวมทั้งสิ้น = 10080.00 บาท 5. ค่าจ้างเข้าเล่มเอกสารและหลักฐานงานประกัน คุณภาพ จำนวน 20.00 เล่ม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 100.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2000.00 บาท 6. ค่าจ้างเข้าเล่มแผนและรายงานต่างๆ จำนวน 20.00 เล่ม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 100.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2000.00 บาท	ตอบแทน, ใช้สอย,วัสดุ	43,100.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน
	<u>ค่าวัสดุ</u> 1. หมึก HP Laser 35A จำนวน 2.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 2495.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 4990.00 บาท 2. หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร Fuji s2010 จำนวน 2.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1750.00บาท รวมทั้งสิ้น = 3500.00 บาท 3. กระดาษ 80 แกรม (กล่องละ 5 รีม) จำนวน 5.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 550.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2750.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 43,100 บาท		
		รวมทั้งสิ้น	74,100.00

15. แนวทางการประเมินโครงการ

สิ่งที่ต้องการประเมิน

1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ
2. ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ในภารกิจของสำนัก

วิธีที่ใช้ในการประเมิน

แบบประเมิน/แบบสัมภาษณ์

ผู้ประเมิน

นักศึกษาและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



โครงการ : จ้างขัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)
แหล่งงบประมาณ 2, เงินรายได้สะสม

หลักการและเหตุผล/ที่มา/ปัญหา

ตามที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับอนุมัติงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อดำเนินงานโครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการไปบางส่วน และทีมงานโครงการดังกล่าวไป ต่อมาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับอนุมัติโครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทีมงาน โดยใช้งบประมาณเงินรายได้สะสม (เงินคงคลัง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และจากการดำเนินงานที่มี ผู้รับจ้างสองรายดังกล่าว ทำให้มีการปรับปรุงอาคารในบางส่วนขาดหายไป คือ งานขัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2

การนี้ เพื่อให้การปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถใช้ประโยชน์ในการจัดเป็นพิพิธภัณฑ์ ใช้ในการเรียนการสอน และสามารถรองรับการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นต้องดำเนินการจ้างขัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)

วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างขัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)

เป้าหมาย

1. เชิงปริมาณ
จ้างขัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) จำนวน 1 งาน

2. เชิงคุณภาพ

พื้นไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ได้รับการขัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ให้มีความพร้อม สามารถรองรับการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน 2565 ณ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วิธีการดำเนินการ

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
1	สำรวจพื้นที่ เพื่อกำหนดแบบบูรณาการปริมาณงาน และราคางานขัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้	1 - 31 มกราคม 2565	

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
2	เสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัย	21 กุมภาพันธ์ – 15 เมษายน 2565	
3	ดำเนินการจ้างตัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)	18 เมษายน – 31 พฤษภาคม 2565	
4	ประเมินผลโครงการ	1 – 15 มิถุนายน 2565	

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย 63,750 บาท

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง 63,750 บาท

 - จ้างตัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ 63,750 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

พื้นไม้ ชั้น 2 อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ได้รับการตัดพื้นไม้ และเคลือบแข็งผิวไม้ให้มีความสวยงาม สามารถใช้ประโยชน์ในการจัดเป็นพิพิธภัณฑ์ ใช้ในการเรียนการสอน และสามารถรองรับการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล