



แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทบุรี



แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564


สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานของสำนัก ในปีการศึกษา 2563 โดยได้ใช้กลยุทธ์ และเป้าหมายความสำเร็จ เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้งานที่รับผิดชอบของสำนักบรรลุวัตถุประสงค์ตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของสำนัก รวมทั้งสามารถพัฒนาสำนักไปสู่มาตรฐานการศึกษา

แผนปฏิบัติราชการ ฉบับนี้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2561-2564 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย จึงทำให้มั่นใจได้ว่า ผลการดำเนินงานตามทิศทางของแผนฉบับนี้จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา มหาวิทยาลัย และสังคมโดยรวม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้เกิดจากความร่วมมือจากผู้บริหารและบุคลากรในสำนักในการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ให้สำเร็จตามเป้าหมาย ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการจนสำเร็จเรียบร้อยสามารถใช้ปฏิบัติงานได้ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจจา ลิขิตยั้งวรา)  
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1</b> <b>สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>	<b>1</b>
1.1 ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์	1
1.2 พันธกิจ	2
1.3 เป้าประสงค์	2
1.4 อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	2
1.5 เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	2
1.6 ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของหน่วยงานหลัก	2
1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์	3
1.8 กลยุทธ์	3
1.9 วัตถุประสงค์ของแผน	3
1.10 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	3
1.11 มาตรการ	4
1.12 โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์	5
1.13 ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	5
<b>บทที่ 2</b> <b>การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564</b>	<b>8</b>
2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	8
2.2 โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ 2564	8
2.3 งบประมาณของศิลปะและวัฒนธรรม	9
2.4 ปฏิทินการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2564 ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	10
<b>บทที่ 3</b> <b>แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2564</b>	<b>12</b>
3.1 โครงการ เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน	12
3.2 โครงการ จัดหาครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	20
3.3 โครงการ บริหารจัดการและพัฒนาางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	23
3.4 โครงการ ก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือ หลังจากผู้รับจ้างทำงาน	28

## บทที่ 1

### สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

#### 1.1 ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์

##### ปรัชญา (Philosophy)

“สืบสานงานศิลป์ของแผ่นดิน เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

##### นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการบริการวิชาการแก่นักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษาในท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ/เอกชน ตลอดจนเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม
2. สร้างจิตสำนึกด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และของชาติ ให้กับนักศึกษาและบุคลากร
3. จัดกิจกรรมสืบสานเพื่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
4. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างเสริมศักยภาพในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. สร้างความเป็นเลิศโดยการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานระดับชาติ
6. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่
7. ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งภาครัฐ/เอกชน ในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
8. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
9. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

##### ปณิธาน (Determination)

1. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
2. สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือเพื่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ตลอดจนประชาชนทั่วไป
4. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเพื่อความเป็นเลิศโดยการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานระดับชาติ
5. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

## วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ และเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

### 1.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างเครือข่าย และเผยแพร่ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน และท้องถิ่นสู่สากล
2. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ การศึกษา

### 1.3 เป้าประสงค์

1. มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.4 อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน” โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้

- |                |  |
|----------------|--|
| ใฝ่ดี หมายถึง  | มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เสียสละ ตระหนักรักและหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ |
| ใฝ่รู้ หมายถึง | ศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ และสากล                     |
| สู้งาน หมายถึง | มีความขยัน อดทน ในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ          |

### 1.5 เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“เป็นหน่วยงานที่อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งสร้างสรรค์ชุดการแสดงร่วมสมัยเพื่อการเผยแพร่สู่สากล”

### 1.6 ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของหน่วยงานหลัก

1. มีความเชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ 20 ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่
  - 1) เสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
  - 2) พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
  - 3) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
  - 4) พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและ นำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล และ
  - 5) พัฒนากฎหมายและยกระดับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสู่ระดับสากล

2. มีความสอดคล้องกับสาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ 1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

3. มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (2563-2565) โดยเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 4 (S4) อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสำนักได้นำ กลยุทธ์ในข้อนี้มาใช้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### 1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์

อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

### 1.8 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 4 : เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

### 1.9 วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. เพื่อการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

### 1.10 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย 4 คะแนน

2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ อย่างน้อย 4 คะแนน

#### เกณฑ์ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อยร้อยละ 80

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ

คะแนน	คำอธิบาย
2 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 โครงการ
3 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในท้องถิ่นอย่างน้อย 1 โครงการ
4 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับชาติอย่างน้อย 1 โครงการ
5 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 โครงการ

2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างน้อย 4 คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2 คะแนน	มีการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3 คะแนน	มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4 คะแนน	มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5 คะแนน	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### 1.11 มาตรการ

- กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้ง จัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
- กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
- กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ



### 1.12 โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์

#### กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย (ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)

#### กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน (เงินรายได้สะสม/งบบุคคล)

#### กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)

2. โครงการเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน (งบบุคลากร)

3. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย หรือ U2T (งบประมาณแผ่นดิน)

#### กลยุทธ์ที่ 4 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ

1. โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ (ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)

#### กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (เงินรายได้)

2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (งบประมาณแผ่นดิน)

### 1.13 ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		2562	2563	2564	2565	
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,200 คน	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		2562	2563	2564	2565	
	1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5 โครงการ /กิจกรรม	6 โครงการ /กิจกรรม	7 โครงการ /กิจกรรม	8 โครงการ /กิจกรรม	
2. มีแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือเอกสารที่มีประโยชน์และได้รับการยอมรับ	2.1 จำนวนของแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 ประเภท	2 ประเภท	3 ประเภท	3 ประเภท	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	2.2 จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	4 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้	
	2.3 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	300 คน	500 คน	700 คน	1,000 คน	
3. มีการสร้างและจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศาสนา/ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ	13 เครือข่าย	14 เครือข่าย	15 เครือข่าย	16 เครือข่าย	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
	3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	7 โครงการ /กิจกรรม	8 โครงการ /กิจกรรม	9 โครงการ /กิจกรรม	10 โครงการ /กิจกรรม	
	3.3 จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	
	3.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสำรวจความต้องการในการอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	
4. มีการนำกิจกรรมการแสดงทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้นำไปเผยแพร่ใน	7 กิจกรรม	8 กิจกรรม	9 กิจกรรม	10 กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ 4 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		2562	2563	2564	2565	
ไทย ไปเผยแพร่ใน ระดับชาติและ นานาชาติ	ระดับชาติและ นานาชาติ					
	4.2 จำนวนนักศึกษาที่ ไปร่วมเผยแพร่ใน ระดับชาติและ นานาชาติ	100 คน	200 คน	300 คน	400 คน	
5. มีการบริหาร จัดการงานด้าน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น อย่างมี ประสิทธิภาพ	5.1 ร้อยละบุคลากรที่เข้า รับการอบรม/พัฒนาใน สายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนา ระบบการบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ
	5.2 ค่าเฉลี่ยของความ คิดเห็นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล ของผู้บริหาร	ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.35 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน	
	5.3 ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาตัว บ่งชี้ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. , สมศ.)	ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.35 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน	
	5.4 ร้อยละความสำเร็จ ของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	

## บทที่ 2

### การแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564

#### 2.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 4 : เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

#### 2.2 โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย (ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทิ้งงาน (เงินรายได้สะสม/งบคงคลัง 1,542,000 บาท)
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ) 2. โครงการเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน (งบบุคลากร 368,900 บาท) 3. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย หรือ U2T (งบประมาณแผ่นดิน) <i>ใช้เล่มแผนปฏิบัติการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลฯ</i>
กลยุทธ์ที่ 4 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ (ของบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (เงินรายได้ 79,870 บาท) 2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (งบประมาณแผ่นดิน 112,500 บาท)

### 2.3 งบประมาณของศิลปะและวัฒนธรรม

ในปีงบประมาณ 2564 สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับอนุมัติงบประมาณเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,103,270 บาท ดังตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงแหล่งงบประมาณตามโครงการในภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 จำแนกตามประเภทแหล่งงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน	481,400
<b>งบดำเนินงาน</b>	
1. โครงการเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน	368,900
2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	112,500
<b>เงินรายได้</b>	<b>1,621,870</b>
<b>งบดำเนินงาน</b>	
1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	79,870
2. โครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน	1,542,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,103,270</b>





## บทที่ 3

### แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2564

3.1 โครงการ เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน รหัสโครงการ 6437000003

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ 0104, กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์

โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์

ผลผลิต โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

งาน/โครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

หลักการและเหตุผล

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งทางด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษา วรรณกรรม ประเพณี และความเชื่อ เนื่องจากชุมชนมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและเผ่าพันธุ์ ซึ่งแต่ละเชื้อชาติมีวัฒนธรรมและประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่สั่งสมจากประสบการณ์ของชีวิตและถ่ายทอด จากรุ่นสู่รุ่นสืบต่อกันมาแต่โบราณกาล แต่ในปัจจุบันศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเหล่านั้นกำลังจะสูญหายไป สำนักศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งเผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมอันงดงามเหล่านั้นสู่ชนรุ่นหลัง จึงได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้สร้างเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนำต้นทุนทางวัฒนธรรม มาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดเศรษฐกิจในชุมชน โดยการจัดโครงการเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน เพื่อจะได้พัฒนาต่อยอดนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างเศรษฐกิจในชุมชนให้มีความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ ในเรื่องการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ ในเรื่องการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน



### กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้นำท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่นชาวในจังหวัดราชบุรีและ ประชาชนที่สนใจ
2. ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาในจังหวัดราชบุรี
3. เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม

### รูปแบบกิจกรรม

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพจากต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการขายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านร้านค้าออนไลน์

### สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนครัวเรือน/หมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้	ครัวเรือน	20
เชิงคุณภาพ		
1. ประชาชน/ชุมชน กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15
เชิงเวลา		
1. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลา 12 เดือน	ร้อยละ	100

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 - ก.ย.64)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพจากต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชน/ชุมชนได้รับการสร้างอาชีพ	อาชีพ	2	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ มีความพึงพอใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80	0	0	0

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 – ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 – มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 – มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 – ก.ย.64)
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ ผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับ การพัฒนาและ ยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	0	2	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ มี ความพึงพอใจ และ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	ร้อยละ	0	80	0	0
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับ การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	0	0	2	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ มี ความพึงพอใจ และ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	ร้อยละ	0	0	80	0
4. อบรมเชิงปฏิบัติการ การขายผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นผ่าน ร้านค้าออนไลน์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนมี ช่องทางการจำหน่าย แบบออนไลน์	ช่องทาง	0	0	0	2
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจ มี ความพึงพอใจ และ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	ร้อยละ	0	0	0	80

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในการสร้างอาชีพจากต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในการขายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านร้านค้าออนไลน์

5. ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างเศรษฐกิจต่อตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

6. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและได้ทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายการค้าดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมากขึ้น

#### แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 – ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 – มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 – มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 – ก.ย.64)
1. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างอาชีพจากต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรม	100,000.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00
2. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรม	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรม	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการขายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านร้านค้าออนไลน์	กิจกรรม	68,900.00	0.00	0.00	0.00	68,900.00

## งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
1. อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างอาชีพจากต้นทุน ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>ค่าตอบแทน</p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 18.00 ชั่วโมง X งบประมาณ 1200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 43,200.00 บาท</p> <p>2. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (วันทำการ) จำนวน 3.00 คน X ระยะเวลา 10.00 วัน X งบประมาณ 200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 6,000.00 บาท</p> <p>3. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (วันหยุดราชการ) จำนวน 3.00 คน X ระยะเวลา 4.00 วัน X งบประมาณ 420.00บาท รวมทั้งสิ้น = 5,040.00 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>1. ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์และติดตั้ง จำนวน 1.00 ป้าย X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 900.00บาท รวมทั้งสิ้น = 900.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 3.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 14,400.00 บาท</p> <p>3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 6.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 8,400.00 บาท</p> <p>4. ค่าเดินทางไปราชการติดต่อประสานงาน จำนวน 1.00 งาน X ระยะเวลา 3.00 ครั้ง X งบประมาณ 1500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4,500.00 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>1. ค่าอุปกรณ์และวัสดุการสร้างอาชีพ จำนวน 30.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 550.00บาท รวมทั้งสิ้น = 16,500.00 บาท</p> <p>2. กระดาษ 70 แกรม จำนวน 4.00 รีม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 100.00บาท รวมทั้งสิ้น = 400.00 บาท</p> <p>3. กระดาษ 80 แกรม จำนวน 6.00 รีม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 110.00บาท รวมทั้งสิ้น = 660.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้สอย,วัสดุ	100,000.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ ผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	<p>ค่าตอบแทน</p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 18.00 ชั่วโมง X งบประมาณ 1200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 43200.00 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>1. ค่าจ้างจัดทำป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์และติดตั้ง จำนวน 1.00 ป้าย X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 900.00บาท รวมทั้งสิ้น = 900.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 3.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 14,400.00 บาท</p> <p>3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 6.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 8,400.00 บาท</p> <p>4. ค่าจ้างเหมาจัดทำชิ้นงานต้นแบบ ประกอบการ อบรมและถอดองค์ความรู้ จำนวน 2.00 งาน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 4500.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 9,000.00 บาท</p> <p>5. ค่าเดินทางไปราชการติดต่อประสานงาน จำนวน 1.00 งาน X ระยะเวลา 3.00 ครั้ง X งบประมาณ 1500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4,500.00 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>1. ค่าอุปกรณ์และวัสดุการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ จำนวน 30.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 550.00บาท รวมทั้งสิ้น = 16500.00 บาท</p> <p>2. หมึกพิมพ์ 35A จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 2600.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2600.00 บาท</p> <p>3. กระดาษ 70 แกรม จำนวน 1.00 ลัง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 500.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท</p>	ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ	100,000.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายการจ่าย	จำนวนเงิน
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	<p>ค่าตอบแทน</p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 18.00 ชั่วโมง X งบประมาณ 1200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 43200.00 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>1. ค่าจ้างจัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์และติดตั้ง จำนวน 1.00 ป้าย X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 900.00บาท รวมทั้งสิ้น = 900.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 3.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 14,400.00 บาท</p> <p>3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 6.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 8,400.00 บาท</p> <p>4. ค่าจ้างเหมาจัดทำชิ้นงานต้นแบบ ประกอบการ อบรมและถอดองค์ความรู้ จำนวน 2.00 งาน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 4500.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 9,000.00 บาท</p> <p>5. ค่าเดินทางไปราชการติดต่อประสานงาน จำนวน 1.00 งาน X ระยะเวลา 3.00 ครั้ง X งบประมาณ 1500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4,500.00 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>1. ค่าอุปกรณ์และวัสดุการออกแบบและพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ จำนวน 30.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 550.00บาท รวมทั้งสิ้น = 16500.00 บาท</p> <p>2. หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร Fuji S2010 จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1750.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 1750.00 บาท</p> <p>3. กระดาษ 70 แกรม จำนวน 12.00 รีม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 100.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 1200.00 บาท</p> <p>4. ดินสอ 2B จำนวน 3.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 50.00บาท รวมทั้งสิ้น = 150.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท</p>	ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ	100,000.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/ รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
4. อบรมเชิงปฏิบัติการ การขายผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นผ่าน ร้านค้าออนไลน์	<p>ค่าตอบแทน</p> <p>1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 18.00 ชั่วโมง X งบประมาณ 800.00บาท รวมทั้งสิ้น = 28800.00 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>1. ค่าจ้างจัดทำป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์และติดตั้ง จำนวน 1.00 ป้าย X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 900.00บาท รวมทั้งสิ้น = 900.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 3.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 14400.00 บาท</p> <p>3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40.00 คน X ระยะเวลา 6.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 8400.00 บาท</p> <p>4. ค่าเดินทางไปราชการติดต่อประสานงาน จำนวน 1.00 งาน X ระยะเวลา 3.00 ครั้ง X งบประมาณ 1500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4500.00 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>1. ค่าอุปกรณ์และวัสดุประกอบการขายผลิตภัณฑ์ ผ่านร้านค้าออนไลน์ จำนวน 30.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 250.00บาท รวมทั้งสิ้น = 7500.00 บาท</p> <p>2. หมึกพิมพ์ 35A จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 2600.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2600.00 บาท</p> <p>3. กระดาษ 70 แกรม จำนวน 10.00 รีม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 100.00บาท รวม ทั้งสิ้น = 1000.00 บาท</p> <p>4. กระดาษ 80 แกรม จำนวน 5.00 รีม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 110.00บาท รวมทั้งสิ้น = 550.00 บาท</p> <p>5. ปากกาลูกลื่น จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 250.00บาท รวมทั้งสิ้น = 250.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 68,900 บาท</p>	ตอบแทน,ใช้ สอย,วัสดุ	68,900.00
		รวมทั้งสิ้น	368,900.00

## แนวทางการประเมินโครงการ

### สิ่งที่ต้องการประเมิน

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ
3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน

### วิธีที่ใช้ในการประเมิน

แบบประเมิน/แบบสัมภาษณ์/การสังเกต

### ผู้ประเมิน

ผู้นำท้องถิ่น ราษฎรชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่นชาวในจังหวัดราชบุรีและ ประชาชนที่สนใจ ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาในจังหวัดราชบุรี และเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม

## 3.2 โครงการ จัดหาครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รหัสโครงการ 6437000002

### แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ 0104, กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์

### โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

แผนงาน แผนงานพื้นฐาน

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งาน/โครงการ งานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็น 1 ใน 9 ส่วนราชการหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มีภารกิจหน้าที่หลัก คือ งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ตามบทบัญญัติ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัย พัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดแผนจัดการให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปตามแผนและให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย การนี้จึงกำหนดแผนโครงการบริหารจัดการครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมขึ้น



### วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อบริหารจัดการงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้สามารถดำเนินงานที่ส่งผลความสำเร็จ

### กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป

### รูปแบบกิจกรรม

จัดหาครุภัณฑ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนครุภัณฑ์ที่จัดหา	รายการ	1
เชิงคุณภาพ		
1. ครุภัณฑ์ที่จัดหาเป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงเวลา		
1. โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 - ก.ย.64)
1. จัดหาครุภัณฑ์ชุดตราสัญลักษณ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมพร้อมตัวอักษรโลหะ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดหาครุภัณฑ์ชุดตราสัญลักษณ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมพร้อมตัวอักษรโลหะ	ชุด	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ครุภัณฑ์ชุดตราสัญลักษณ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมพร้อมตัวอักษรโลหะเป็นไปตามคุณลักษณะที่กำหนด	ร้อยละ	0.00	100.00	0.00	0.00

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การบริหารจัดการงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมส่งผลความสำเร็จ
2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีครุภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

### แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 - ก.ย.64)
1. จัดหาครุภัณฑ์ชุดตราสัญลักษณ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมพร้อมตัวอักษรโลหะ	รายการ	112,500.00	0.00	112,500.00	0.00	0.00

### งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
1. จัดหาครุภัณฑ์ชุดตราสัญลักษณ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมตัวอักษรโลหะ	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 112,500 บาท  รายการครุภัณฑ์ 1. ชุดตราสัญลักษณ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมพร้อมตัวอักษรโลหะ ราคา 112500 จำนวน 1 ชุด รวมเป็นเงิน 112,500.00 บาท รวมค่าครุภัณฑ์ เป็นเงิน 112,500.00 บาท	ครุภัณฑ์	112,500.00
		รวมทั้งสิ้น	112,500.00

### แนวทางการประเมินโครงการ

#### สิ่งที่ต้องการประเมิน

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

#### วิธีที่ใช้ในการประเมิน

แบบประเมิน/แบบสัมภาษณ์/การสังเกต

#### ผู้ประเมิน

นักศึกษ อาจารย์ และบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### 3.3 โครงการ บริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รหัสโครงการ 6437000001 แหล่งงบประมาณ 2, เงินรายได้

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม หน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

#### โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น  
กลยุทธ์ 0104, กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น  
ตัวชี้วัดที่ ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์

#### โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

แผนงาน แผนงานพื้นฐาน  
ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
งาน/โครงการ งานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### หลักการและเหตุผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มีภารกิจหน้าที่หลัก คือ งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ตามบทบัญญัติ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัย พัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดแผนจัดการให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปตามแผนและให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย การนี้จึงกำหนดแผนโครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมขึ้น

#### วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อบริหารจัดการและพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาของมหาวิทยาลัย บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป

#### รูปแบบกิจกรรม

1. จัดประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. ตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2563
3. บริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	100
เชิงคุณภาพ		
1. ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	5
2. ผลการประเมินการปฏิบัติราชการของผู้บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	คะแนน	4
เชิงเวลา		
1. โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลา 12 เดือน	ร้อยละ	100

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 - ก.ย.64)
1. จัดประชุม คณะกรรมการ ประจำสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดประชุม คณะกรรมการประจำ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	ครั้ง	0.00	1.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามแผนงาน/ โครงการ	ร้อยละ	0.00	80.00	0.00	80.00
2. ตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม ปี การศึกษา 2563	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รับตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม ปี การศึกษา 2563	ครั้ง	0	0	0	1
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลการตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม ปี การศึกษา 2563	คะแนน	0	0	0	4.8

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 - ก.ย.64)
3. บริหารจัดการ และพัฒนางานของ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามแผนงาน/ โครงการ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและงานประกันคุณภาพการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของตัวบ่งชี้และนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้พัฒนาการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับต่างหน่วยงานที่มีภารกิจเดียวกัน
3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และงานประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษาด้วยกัน
4. บุคลากรในสำนักปฏิบัติงานด้วยความเชื่อมั่น และเป็นไปตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาและมีการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

### 13. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 - ก.ย.64)
1. จัดประชุม คณะกรรมการ ประจำสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม	ครั้ง	20,000.00	0.00	10,000.00	0.00	10,000.00
2. ตรวจสอบ คุณภาพการศึกษา ภายในสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม ปี การศึกษา 2563	ครั้ง	11,000.00	0.00	0.00	0.00	11,000.00
3. บริหารจัดการ และพัฒนางานของ สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	กิจกรรม	48,870.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	18,870.00

## งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะ ครุภัณฑ์/รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
1. จัดประชุมคณะกรรมการ ประจำสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	<p>ค่าตอบแทน</p> <p>1. ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมคณะกรรมการประจำ สำนักฯ จำนวน 1.00 ชุด X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 6750.00บาท รวมทั้งสิ้น = 13500.00 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>1. ค่าเดินทางคณะกรรมการประจำสำนักฯ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) จำนวน 4.00 คน X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4000.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 12.00 คน X ระยะเวลา 2.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00 บาท รวมทั้งสิ้น = 840.00 บาท</p> <p>3. ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 1.00 ชุด X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 830.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1660.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,000 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้สอย	20,000.00
2. ตรวจสอบคุณภาพ การศึกษาภายในสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม ปี การศึกษา 2563	<p>ค่าตอบแทน</p> <p>1. ค่าตอบแทนประธานกรรมการ จำนวน 1.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 3500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 3500.00 บาท</p> <p>2. ค่าตอบแทนกรรมการ จำนวน 1.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 2500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2500.00 บาท</p> <p>3. ค่าตอบแทนกรรมการและเลขานุการ จำนวน 1.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 3000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 3000.00 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>1. ค่าพาหนะเดินทางของคณะกรรมการ (บุคคลภายนอก) จำนวน 2.00 คน X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2000.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11,000 บาท</p>	ตอบแทน,ใช้ สอย	11,000.00

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะ ครุภัณฑ์/รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
3. บริหารจัดการและพัฒนา งานของสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	<p>ค่าตอบแทน</p> <p>1. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (วันทำการ) จำนวน 8.00 คน X ระยะเวลา 5.00 วัน X งบประมาณ 200.00บาท รวมทั้งสิ้น = 8000.00 บาท</p> <p>2. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (วันหยุดราชการ) จำนวน 8.00 คน X ระยะเวลา 2.00 วัน X งบประมาณ 420.00บาท รวมทั้งสิ้น = 6720.00 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>1. ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (ตรวจประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสำนัก) จำนวน 11.00 คน X ระยะเวลา 1.00 มื้อ X งบประมาณ 120.00บาท รวมทั้งสิ้น = 1320.00 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ตรวจประกันคุณภาพ การศึกษาภายในสำนัก) จำนวน 11.00 คน X ระยะเวลา 2.00 มื้อ X งบประมาณ 35.00บาท รวมทั้งสิ้น = 770.00 บาท</p> <p>3. ค่าน้ำมันรถเดินทางไปราชการ จำนวน 1.00 งาน X ระยะเวลา 2.00 ครั้ง X งบประมาณ 1000.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2000.00 บาท</p> <p>4. ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทางไปราชการ จำนวน 8.00 คน X ระยะเวลา 4.00 วัน X งบประมาณ 240.00บาท รวมทั้งสิ้น = 7680.00 บาท</p> <p>5. ค่าจ้างเข้าเล่มเอกสารและหลักฐานงานประกันคุณภาพ จำนวน 50.00 เล่ม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 100.00บาท รวมทั้งสิ้น = 5000.00 บาท</p> <p>6. ค่าจ้างเข้าเล่มแผนและรายงานต่างๆ จำนวน 40.00 เล่ม X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 100.00บาท รวมทั้งสิ้น = 4000.00 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ</p> <p>1. หมึก HP Laser 35A จำนวน 2.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 2590.00บาท รวมทั้งสิ้น = 5180.00 บาท</p> <p>2. หมึกเครื่องถ่ายเอกสาร Fuji s2010 จำนวน 3.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1712.00บาท รวมทั้งสิ้น = 5136.00 บาท</p> <p>3. กระดาษ 70 แกรม (กล่องละ 5 รีม) จำนวน 5.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 500.00บาท รวมทั้งสิ้น = 2500.00 บาท</p> <p>4. กระดาษ 80 แกรม (กล่องละ 5 รีม) จำนวน 1.00 กล่อง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 550.00บาท รวมทั้งสิ้น = 550.00 บาท</p> <p>5. ซองขาวมีที่อยู่มหาวิทยาลัย จำนวน 14.00 ซอง X ระยะเวลา 1.00 ครั้ง X งบประมาณ 1.00บาท รวมทั้งสิ้น = 14.00 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 48,870 บาท</p>	ตอบแทน, ใช้ สอย, วัสดุ	48,870.00
		รวมทั้งสิ้น	79,870.00

## แนวทางการประเมินโครงการ

### สิ่งที่ต้องการประเมิน

1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ 2. ระดับความสำเร็จของการประเมินคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ในภารกิจของสำนัก

### วิธีที่ใช้ในการประเมิน

แบบประเมิน/แบบสัมภาษณ์

### ผู้ประเมิน

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**3.4 โครงการ** ก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน รหัสโครงการ 6437000004

**แหล่งงบประมาณ 7, เงินรายได้สะสม(เงินคงคลัง)**

**ผู้รับผิดชอบโครงการ** ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม **หน่วยงาน** สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 01, ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ 0104, กลยุทธ์ที่ 4 อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ตัวชี้วัดที่** ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนโครงการที่ดำเนินการในแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์

### โครงการสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย

แผนงาน แผนงานพื้นฐาน

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งาน/โครงการ งานส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับอนุมัติงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 2,570,000 บาท เพื่อดำเนินงานโครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ซึ่งต่อมาผู้รับจ้างได้เริ่มปฏิบัติงานไปแล้วบางส่วน แต่ยังไม่ได้มาดำเนินการต่อให้แล้วเสร็จ และทิ้งงานโครงการดังกล่าวไป ซึ่งงบประมาณส่วนที่เหลือที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ได้ถูกระงับการใช้งบประมาณไปแล้ว นั้น

การนี้ เพื่อให้โครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ได้ดำเนินการต่อเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องมีงบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทิ้งงาน



### วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน

### กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป

### รูปแบบกิจกรรม

สิ่งก่อสร้าง

### สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (Output)

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
<b>เชิงปริมาณ</b>		
1. ก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)	หลัง	1
<b>เชิงคุณภาพ</b>		
1. อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ได้ปรับปรุงตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	100
<b>เชิงเวลา</b>		
1. โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม (Output)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2563		ปี 2564	
			ไตรมาส 1 ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 ก.ค.64 - ก.ย.64)
1. ก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า)	งาน	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ได้ปรับปรุงตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	100	0	0	0

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ได้รับการปรับปรุงให้มีความพร้อมสามารถสามารถรองรับการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

### แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย นับ	รวมทั้งสิ้น	แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน(บาท)			
			ปี 2563	ปี 2564		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.63 - ธ.ค.63)	ไตรมาส 2 (ม.ค.64 - มี.ค.64)	ไตรมาส 3 (เม.ย.64 - มิ.ย.64)	ไตรมาส 4 (ก.ค.64 - ก.ย.64)
1. ก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน	งาน	1,542,000.00	1,542,000.00	0.00	0.00	0.00

### งบประมาณที่ใช้

กิจกรรม	รายการ/รายละเอียดค่าใช้จ่าย/คุณลักษณะครุภัณฑ์/รูปแบบรายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	หมวด รายจ่าย	จำนวนเงิน
1. ก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน	สิ่งก่อสร้าง 1,542,000 บาท 1. งานก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 1,542,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,542,000 บาท	สิ่งก่อสร้าง	1,542,000.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>1,542,000.00</b>

### แนวทางการประเมินโครงการ

#### สิ่งที่ต้องการประเมิน

อาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) ได้ปรับปรุงตามรูปแบบที่กำหนด

#### วิธีที่ใช้ในการประเมิน

ตรวจรายละเอียดคุณลักษณะตามแบบก่อสร้าง

#### ผู้ประเมิน

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และทีมช่างของมหาวิทยาลัย