

**แผนกลยุทธ์ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒)**

**บทที่ ๑ บทนำ**

**๑.๑ หลักการและเหตุผล**

การวางแผนยุทธศาสตร์ หรือ การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตของสำนัก โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุและกำหนดแนวทางในการบรรลุบนพื้นฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ เนื่องจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ ได้บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี และมีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ซึ่งคณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ ได้กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักมีทิศทางที่ชัดเจนและเป็นระบบ สอดคล้องกับนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สำนักจึงได้กำหนดให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนัก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ขึ้น.๑ ในปี ๒๕๕๖ ทำการทบทวนแผนครั้งแรกในปี ๒๕๕๗ และในปีนี้ได้ทำการทบทวนแผนครั้งที่ ๒ เพื่อจะใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในอีก ๓ ปี ข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐)

**๑.๒ วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์**

การวางแผนกลยุทธ์นั้นเป็นหัวใจการกระจายอำนาจบริหารจัดการสู่หน่วยงาน เป็นการบริหารจัดการงบประมาณ ภายใต้ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน หน่วยงานย่อยจะมีความคล่องตัวมีอิสระ และมีอำนาจตัดสินใจในการใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้แผนกลยุทธ์เป็นกลไกรองรับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานตามภารกิจ ซึ่งหน่วยงาน จะต้องรับผิดชอบต่อผลงาน

การจัดทำแผนกลยุทธ์นั้น หน่วยงานจะต้องศึกษาสภาพของตนจากการวิเคราะห์ภารกิจและผลผลิตหลัก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอก ภายใน และประเมินสถานภาพสถานศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มากำหนดทิศทางของสถานศึกษา สร้างวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และนำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงาน

### วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

๑. เพื่อให้หน่วยงานพัฒนาตนเองได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง เพราะการวางแผนยุทธศาสตร์นั้น จะให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมภายนอก และภายในองค์กรเป็นประเด็นสำคัญ ซึ่งจะทำให้การปรับเปลี่ยนทิศทาง ภารกิจ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของหน่วยงานเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสภาพการณ์นั้น ๆ

๒. เพื่อช่วยให้การวางแผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำหรับแต่ละโครงการสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์โดยกำหนดเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติและผลที่คาดว่าจะได้รับ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของแต่ละโครงการได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

### ๑.๓ การดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) มีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

๑. จัดประชุมผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พิจารณา ทบทวนและวิเคราะห์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยและของชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง

๒. จัดประชุมทบทวนผลประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS และกำหนดค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของสำนัก

๓. จัดประชุมพิจารณาจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ในด้าน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

๔. ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ในรายละเอียด ด้านกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์ที่เหมาะสม

๕. ร่วมกันกำหนด งาน โครงการ และกิจกรรมที่สอดคล้องกับแต่ละกลยุทธ์ และสามารถตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย รวมทั้งกำหนดงบประมาณการใช้จ่ายของโครงการ

๖. นำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เสนอต่อคณะกรรมการประจำของสำนัก เพื่อพิจารณาเห็นชอบในภาพรวม

๗. เผยแพร่เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

## บทที่ ๒ การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนัก

### การวิเคราะห์ SWOT

#### จุดแข็ง (Strength)

๑. นักศึกษามีศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดง
๒. มีชมรมดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีนักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชาเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก
๓. บุคลากรมีศักยภาพ เป็นทีมงานที่มีความเข้มแข็ง และสามารถทำงานภายใต้อุปสรรคได้
๔. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีศักยภาพในการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายนอก
๕. สามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างคุ้มค่า

#### จุดอ่อน (Weakness)

๑. บุคลากรภายในมีน้อย และแต่ละคนมีหน้าที่รับผิดชอบที่หลากหลาย มีภาระงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาทำงานในระดับท้องถิ่น
๒. ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านการแสดง
๓. นักศึกษาที่มีศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดงมีจำนวนน้อย
๔. นักศึกษาที่มีจิตอาสาในการทำงานให้กับสำนักมีจำนวนน้อย
๕. งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่จัดสรรให้สำนักมีจำนวนน้อย ทำให้จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้ไม่เพียงพอ
๖. อาคารสถานที่ไม่เหมาะสมและคับแคบ
๗. การให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีน้อย
๘. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมซ้ำซ้อนกับภารกิจหลักของสำนัก ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักน้อย

#### โอกาส (Opportunity)

๑. เป็นหน่วยงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับมหาวิทยาลัยแห่งเดียวในท้องถิ่น
๒. การแสดงของสำนักเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและชุมชน
๓. ได้รับความร่วมมือจากชุมชนและท้องถิ่นเป็นอย่างดี
๔. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งเป็นแหล่งที่มีองค์ความรู้หลากหลาย

๕. มีผู้ทรงภูมิปัญญาของท้องถิ่นจำนวนมากและหลากหลายสาขา
๖. มีเครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความเข้มแข็ง

#### อุปสรรค (Threat)

๑. งบประมาณจากภายนอกเพื่อสนับสนุนงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานแต่ละครั้ง
๒. มีหน่วยงานจากภายนอกจำนวนมากที่ดำเนินโครงการคล้ายคลึงกัน ใช้พื้นที่เดียวกัน ทำให้ชุมชนเกิดความเบื่อหน่าย

### บทที่ ๓ สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ในบทที่ ๓ นี้ จะกล่าวถึง โครงสร้างการบริหาร และข้อมูลพื้นฐานปัจจุบันด้านอัตรากำลัง ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะได้กล่าวถึง เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ รวมทั้งผู้รับผิดชอบโครงการ

#### ๓.๑ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์

##### ปรัชญา (Philosophy)

“สืบสานงานศิลป์ของแผ่นดิน เสริมสร้างท้องถิ่นภูมิปัญญา”

##### ปณิธาน (Determination)

๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจะอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

๒. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจะเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวบรวมและบริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรีสู่สากล

๓. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจะสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และบริการวิชาการทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจะเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทำประโยชน์ต่อสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรมสาขาต่างๆ

๕. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจะร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอกในการส่งเสริมบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

##### วิสัยทัศน์

“สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

#### ๓.๒ พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

๒. รวบรวมข้อมูลและเป็นศูนย์กลางบริการทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

๓. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. เชิดชูปราชญ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมสาขาต่างๆ

๕. ส่งเสริมบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

### ๓.๓ อัตลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“จริงใจ มุ่งมั่น สร้างสรรค์”

โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้

จริงใจ หมายถึง ทำงานด้วยความจริงใจ ตั้งใจ เสียสละ ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และมีใจรักในงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ใฝ่ดี)

มุ่งมั่น หมายถึง มีเป้าหมายในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ด้วยความขยันอดทน (สู้งาน)

สร้างสรรค์ หมายถึง มีความคิดริเริ่ม โดยศึกษาค้นคว้าตลอดเวลาเพื่อการพัฒนางานจนเป็นที่ประจักษ์ (ใฝ่รู้)

### ๓.๔ เอกลักษณ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

“เป็นหน่วยงานที่อนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดราชบุรี และจังหวัดใกล้เคียง”

โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้

ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดราชบุรี และจังหวัดใกล้เคียง หมายถึง ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรี และจังหวัดที่มีพื้นที่ใกล้เคียง

### ๓.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ (Quality Academic Service)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ (Quality support and maintenance of Arts and Culture)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาบุคลากร และสวัสดิการอย่างมีคุณภาพ (Personnel and Welfare Development with quality)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้และภูมิทัศน์ทางศิลปะและวัฒนธรรม (Development of arts and culture resources and landscapes)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : บริหารจัดการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่สากล (Management and promotion of local arts and culture to the worldwide)

### ๓.๖ ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

##### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงตั้งอยู่ในท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับชุมชนที่มีความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ซึ่งนับวันศิลปวัฒนธรรมเหล่านั้นมีแต่จะเลือนหายไป ดังนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งได้ปฏิบัติงานร่วมกับท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนานจึงมุ่งที่จะศึกษาค้นคว้าและรวบรวมองค์ความรู้ เพื่อให้สำนักเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ให้บริการวิชาการ รวมทั้งเพื่อการอนุรักษ์ และสืบสานงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นรวมทั้งสร้างสรรค์กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับชาติ

**เป้าประสงค์หลักของสำนัก :** อนุรักษ์ และสืบสานและให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม แก่หน่วยงานภายนอก และเผยแพร่สู่สากล

##### **เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ :**

๑. อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติพันธุ์
๒. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีจิตสาธารณะและร่วมกัน พัฒนา สืบทอด และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้สู่บุคลากรภายในสถาบัน และสู่สาธารณชนและสากล
๔. พัฒนาสำนักให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยจัดทำหลักสูตรของกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและเกณฑ์มาตรฐาน

**กลยุทธ์ที่ ๑.๑** ศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่

**กลยุทธ์ที่ ๑.๒** พัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ	๑. อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติพันธุ์	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่
	๒. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีจิตสาธารณะและร่วมกัน พัฒนา สืบทอด และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	๓. ถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้สู่บุคลากรภายในสถาบัน และสู่สาธารณชนและสากล	
	๔. พัฒนาสำนักให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยจัดทำหลักสูตรของกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและเกณฑ์มาตรฐาน	กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ (Quality support and maintenance of Arts and Culture)**

ภารกิจหลักของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมคือการส่งเสริม และสนับสนุนให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และชุมชนรู้จัก เข้าใจและภูมิใจรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ มีความตระหนักในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมทั้งมีสุนทรียภาพทาง ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นคนรักชาติ และมีจิตสาธารณะ เพื่อให้ศิลปะและวัฒนธรรมของไทยได้เป็นที่ ประจักษ์ถึงความงามในเวทีประชาคมอาเซียน ทั้งนี้โดยการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมลงสู่ตัวนักศึกษา ผ่านการทำกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ต่อเนื่อง ร่วมกันกับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และชุมชนในท้องถิ่น

**เป้าประสงค์หลักของสำนัก :** ส่งเสริม สนับสนุน ฟื้นฟู พัฒนา เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน ใฝ่ระวัง และสร้างสรรค์งานหรือกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่น

**เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ :**

๑. อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความ หลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และ ประชาชนในท้องถิ่น

๒. พัฒนา สร้างสรรค์งานหรือกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

๓. เผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติและ ระดับสากล

๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นกับหน่วยงานภายนอกและสากล

**กลยุทธ์ที่ ๒.๑** สร้างความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)

**กลยุทธ์ที่ ๒.๒** สร้างสรรค์การแสดงทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

**กลยุทธ์ที่ ๒.๓** เผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ ๒.๔** สร้างเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรมทั้งภายในประเทศและในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่าง มีคุณภาพ	๑. อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความ หลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ของมหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สร้างความตระหนัก ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย)



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	๒. พัฒนา สร้างสรรค์งานหรือจัดกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล	กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างสรรค์การแสดงทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้
	๓. เผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติและระดับสากล	กลยุทธ์ที่ ๒.๓ เผยแพร่งานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภายนอกและสากล	กลยุทธ์ที่ ๒.๔ สร้างเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรมทั้งภายในประเทศและในระดับสากล

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาบุคลากร และสวัสดิการอย่างมีคุณภาพ

การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นกิจกรรมที่ต้องมีความรักและมีจิตอาสาเป็นอย่างยิ่ง การจัดสวัสดิการที่ดี และกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจ รวมทั้งการสนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมจะทำให้การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**เป้าประสงค์หลักของสำนัก :** พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

#### **เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ :**

๑. บุคลากรของสำนักมีศักยภาพ ทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และความเชี่ยวชาญ ในงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๒. บุคลากรของสำนักมีความตระหนัก ความรัก ความมุ่งมั่น ความศรัทธา และจิตอาสาในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

๓. บุคลากรของสำนักได้รับสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการทำงาน และเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีสุนทรียภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๓.๑** พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและรอบด้าน

**กลยุทธ์ที่ ๓.๒** สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาบุคลากร และสวัสดิการอย่างมีคุณภาพ	๑.บุคลากรของสำนักมีศักยภาพ ทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และความเชี่ยวชาญ ในงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและรอบด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	๒. บุคลากรของสำนักก็มีความตระหนักรู้ ความรัก ความมุ่งมั่น ความศรัทธา และจิตอาสาในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง	
	๓. บุคลากรของสำนักได้รับสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการทำงาน และเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีสุนทรียภาพ	กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้และภูมิทัศน์ทางศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งที่จะพัฒนาหน่วยงานพร้อมทั้งปรับภูมิทัศน์ให้บรรยากาศการเรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์หลักของสำนัก :** พัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิทัศน์ของสำนักให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

##### **เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ :**

๑. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

๒. มีภูมิทัศน์ที่มีสุนทรียะ มีบรรยากาศการเรียนรู้ และปลอดภัย รวมทั้งมีสาธารณูปโภคที่อำนวยความสะดวกในการศึกษาเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๔.๑** พัฒนาห้องภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ ๔.๒** พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร เพื่อการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้และภูมิทัศน์ทางศิลปะและวัฒนธรรม	๑. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาห้องภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๒. มีภูมิทัศน์ที่มีสุนทรียะ มีบรรยากาศการเรียนรู้ และปลอดภัย รวมทั้งมีสาธารณูปโภคที่อำนวยความสะดวกในการศึกษาเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร เพื่อการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : บริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ**

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานที่สนับสนุน ส่งเสริม ฟื้นฟู พัฒนา อนุรักษ์ และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการงานของสำนักให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของสำนัก

**เป้าประสงค์หลักของสำนัก :** มีระบบบริหารจัดการที่ส่งผลให้การดำเนินงานของสำนักมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ :**

๑. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักเป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนและมีความโปร่งใส
๓. เพื่อให้ผลการดำเนินงานของสำนักเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

๔. เพื่อเผยแพร่งานผลการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณะ

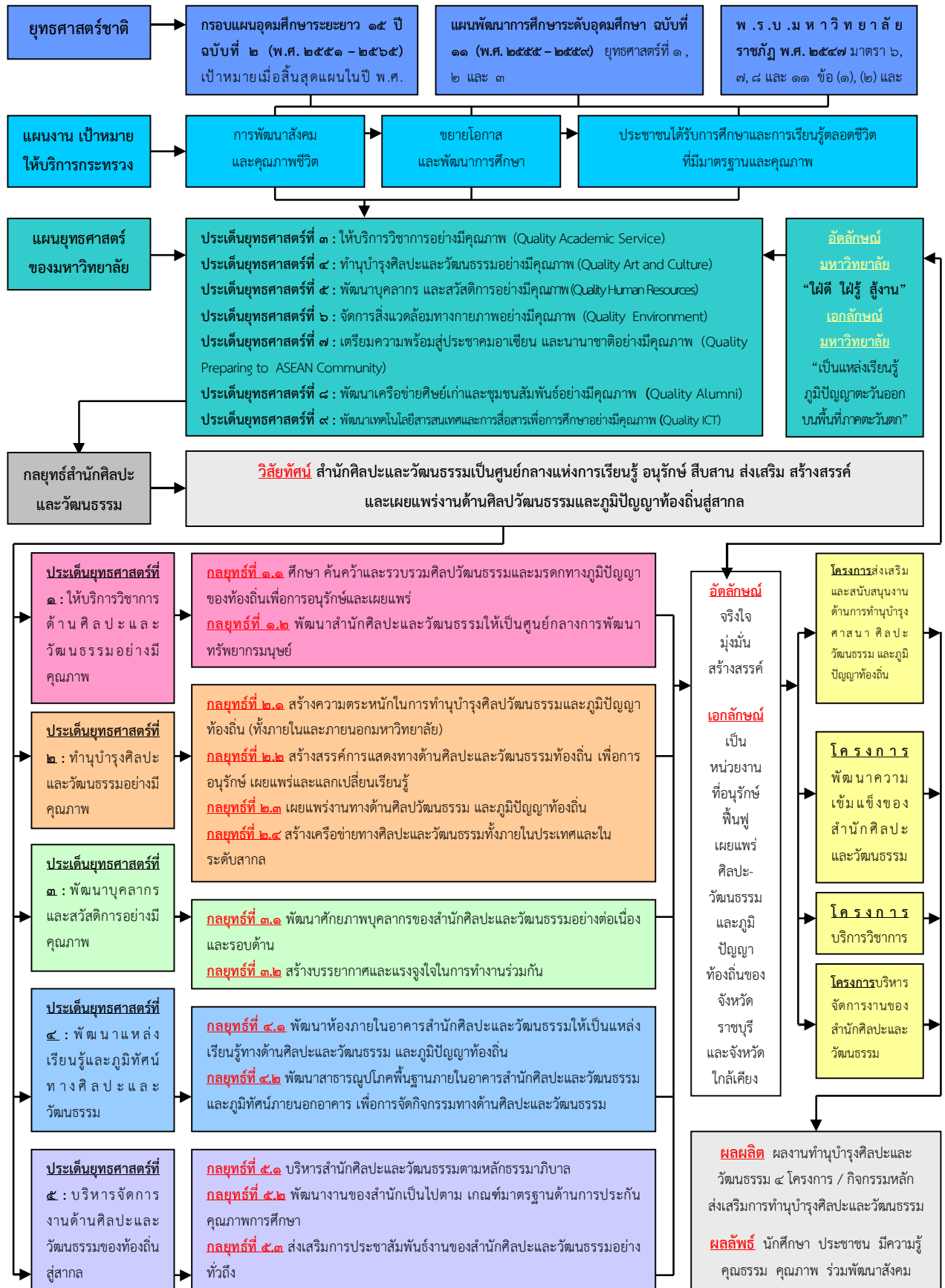
**กลยุทธ์ที่ ๕.๑** บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมตามหลักธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ ๕.๒** พัฒนางานของสำนักเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ ๕.๓** ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างทั่วถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : บริหารจัดการสำนักศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างมี คุณภาพ	๑. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักเป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๕.๑ บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมตามหลักธรรมาภิบาลตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
	๒. เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนและมีความโปร่งใส	
	๓. เพื่อให้ผลการดำเนินงานของสำนักเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	กลยุทธ์ที่ ๕.๒ พัฒนางานของสำนักเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
	๔. เพื่อเผยแพร่งานผลการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณะ	กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างทั่วถึง

๓.๗ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม กับนโยบายของชาติ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สู่แผนปฏิบัติการประจำปี



## บทที่ ๔

## ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อ  
การอนุรักษ์และเผยแพร่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ และวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติพันธุ์	๑. มีข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้าและรวบรวม	๑. งานศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่น	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีจิตสาธารณะและร่วมกัน พัฒนา สืบทอด และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒. มีการประชุม/เสวนาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของชุมชน/ท้องถิ่น ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๖ ครั้ง ปี ๒๕๕๙ อย่างน้อย ๖ ครั้ง	๒. การประชุม/เสวนาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อรวบรวมข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่น	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓. ถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้สู่บุคลากรภายในสถาบัน และสู่สาธารณชนและสากล	๓. มีฐานข้อมูลเว็บไซต์ จำนวน ๑ ฐาน	๓. เผยแพร่ข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางภูมิปัญญาของท้องถิ่น	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๔. พัฒนาสำนักให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยจัดทำหลักสูตรของกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและเกณฑ์มาตรฐาน	๑. มีหลักสูตรอบรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จำนวนอย่างน้อย ๑ หลักสูตร และผู้จำนวนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑๐๐ คน	๑. จัดเตรียมหลักสูตร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๒. มีการสร้างเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรอบรมที่เป็นที่ยอมรับจำนวนอย่างน้อย ๑ หลักสูตร	๒. พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ (Quality support and maintenance of Arts and Culture)**

**กลยุทธ์ที่ ๒.๑** สร้างความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. อนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟู และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่น	๑. จำนวนกิจกรรม/โครงการ เพื่อสร้างความตระหนักและเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน อย่างน้อย ๕ โครงการ	๑. จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๒.๒** สร้างสรรค์การแสดงทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๒. พัฒนา สร้างสรรค์งาน หรือกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์ เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล	๑. มีผลงานและกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่นำเสนอและได้รับการยอมรับในระดับชาติ ๑ ประเภท ๒. จำนวนชุดการแสดงที่สร้างสรรค์ใหม่อย่างน้อย ๒ ชุด ๓. มีการแสดงเผยแพร่ออย่างน้อย ๑๐ ครั้ง ๔. จำนวนผู้ชมการเผยแพร่ออย่างน้อย ๑,๐๐๐ คน	๑. พัฒนาชุดการแสดงใหม่เพื่อการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับสากล ๒. เผยแพร่ชุดการแสดงต่อสาธารณชน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๒.๓** เผยแพร่งานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๓. เผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักทั้งในระดับชาติและระดับสากล	๑. ข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการจัดเก็บและรวบรวม	๑. จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
	๒. จำนวนวารสารด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการจัดทำอย่างน้อย ๒ เล่ม	๒. จัดทำวารสารด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	๓. จำนวนฐานข้อมูลหรือเว็บไซต์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณชน ๑ แห่ง	๓. เผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชนผ่านวารสารและเว็บไซต์	
	๔. จำนวนผู้รับข้อมูลปีละ อย่างน้อย ๕๐๐ คน		

### กลยุทธ์ที่ ๒.๔ สร้างเครือข่ายทางศิลปะและวัฒนธรรมทั้งภายในประเทศและในระดับสากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภายนอกและสากล	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๒ เครือข่าย ต่อปี ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายไม่น้อยกว่า ๒โครงการ	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ ๒. จัดกิจกรรมหรือโครงการที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่าย	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาบุคลากร และสวัสดิการอย่างมีคุณภาพ

#### กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและรอบด้าน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากรของสำนักมีศักยภาพ ทั้งด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และความเชี่ยวชาญ ในงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรอย่างน้อย ๒ โครงการ/กิจกรรม	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒. บุคลากรของสำนักมีความตระหนักรัก ความมุ่งมั่น ความศรัทธา และจิตอาสาในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง	๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามัคคี และความตระหนัก รักด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อย ๒ โครงการ/กิจกรรม	๒. จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามัคคี และความตระหนัก รักด้านศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจในการทำงานร่วมกัน**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑.บุคลากรของสำนักได้รับสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการทำงาน และเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีสุนทรียภาพ	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาจิตไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม	๑. โครงการพัฒนาจิตนำสู่คุณภาพชีวิตที่ดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๒. บุคลากรของสำนักมีคู่มือหรือเอกสารแนวทางการปฏิบัติงาน	๒. โครงการเสริมสร้างระบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยการมอบหมายงานที่สอดคล้องกับความรู้ ความสามารถและสมรรถนะของบุคลากร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม	๓. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๔. ความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักไม่น้อยกว่า ๘๐ %	๔. โครงการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๕. ความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักไม่น้อยกว่า ๘๐ %	๕. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยการปรับปรุง ซ่อมแซมหรือต่อเติมอาคารสถานที่ทำงานและจัดระเบียบสถานที่ทำงาน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้และภูมิทัศน์ทางศิลปะและวัฒนธรรม**

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาห้องภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	๑. จำนวนห้อง หรืออาคารที่เป็นแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนา	๑. จัดนิทรรศการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการเผยแพร่	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๒. จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จัดแสดง	๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
	๓. จำนวนผู้ใช้บริการหรือเข้าเยี่ยมชม		



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		๓.จัดนิทรรศการหมุนเวียน ภายในอาคารสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	

**กลยุทธ์ที่ ๔.๒** พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิทัศน์ภายนอกอาคาร เพื่อการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๒. มีภูมิทัศน์ที่มีสุนทรีย์ะ มีบรรยากาศการเรียนรู้ และปลอดภัย รวมทั้งมีสาธารณูปโภคที่อำนวยความสะดวกในการศึกษาเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑. สาธารณูปโภคที่ได้รับปรับปรุง	๑. ปรับปรุงสาธารณูปโภคภายในอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อความปลอดภัยและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๒. ความพึงพอใจที่มีต่อภูมิทัศน์ของสำนัก	๒. ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : บริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ**

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานที่สนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการงานของสำนักให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของสำนัก

**กลยุทธ์ที่ ๕.๑** บริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรมตามหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักเป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนปฏิบัติการ และแผนบริหารความเสี่ยงอย่างละ ๑ แผน	๑. โครงการบริหารจัดการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมบริหารความเสี่ยง - กิจกรรมการจัดการความรู้	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑. เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนและมีความโปร่งใส	๒. มีการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน		

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ พัฒนางานของสำนักเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. เพื่อให้ผลการดำเนินงานของสำนักเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	๑. มีระบบและกลไกการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา	๑. โครงการงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพการศึกษา	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	๒. มีรายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ๑ เล่ม	๒. กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา	
	๓. มีแผนพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา ๑ แผน	๒. กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาประกันคุณภาพการศึกษา	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
๑. เพื่อเผยแพร่งานผลการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณะ	๑. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ (จัดทำวารสาร ฐานข้อมูลทางเว็บไซต์ และจดหมายข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์,) อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	๑. โครงการพัฒนางานช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๒. โครงการผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม