



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
Muban Chonburi Rajabhat University
Office of Arts and Culture

แนวปฏิบัติที่ดี

การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น

สู่เศรษฐกิจชุมชน

ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
ปีการศึกษา 2560

คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ได้ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ภายใต้การกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริหารสำนัก และดำเนินการจัดการความรู้ต่อเนื่องจากการบริการวิชาการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557-2561 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจา ลิขิตยี่งวรา ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหัวหน้าคณะทำงาน มีประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องพันธกิจของสำนัก คือ การส่งเสริม สืบสาน และการอนุรักษ์ และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้จากการจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการ การวิจัย และกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง จึงเกิดแนวปฏิบัติที่ดีเรื่อง “การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน”

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
นโยบายของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	1
แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน	2
คณะทำงานการจัดการความรู้	3
ระยะเวลาดำเนินการและกลุ่มหมาย	4
แผนการจัดการความรู้	5
กระบวนการจัดการความรู้ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	6
วิธีการดำเนินการจัดการความรู้	7
บทสรุปการจัดการความรู้	11

นโยบายสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ปรัชญา (Philosophy)

“สืบสานงานศิลป์ของแผ่นดิน เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

ปณิธาน (Determination)

1. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
2. สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือเพื่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ตลอดจนประชาชนทั่วไป
4. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเพื่อความเป็นเลิศ โดยการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานระดับชาติ
5. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์ มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมสู่สากล

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น สู่สากล
2. สร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. สร้างความเป็นเลิศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานระดับชาติ
5. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ การศึกษา

แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน

การจัดความรู้การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน

หลักการและเหตุผล

สังคมไทยในอดีตล้วนมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่แวดล้อมอยู่ในท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นตัวกำหนดรากฐานทางภูมิปัญญาดั้งเดิมที่สืบทอดมา แม้ว่ากระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง จะเป็นตัวแปรที่ทำให้สูญหายไปบ้างตามกาลเวลา แต่ก็ยังคงเหลือร่องรอยอยู่บ้างโดยเฉพาะภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีท้องถิ่นที่แสดงถึงประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถของชาวบ้านในการดำรงชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ โดยใช้ศักยภาพของตนเองรังสรรค์และถ่ายทอดคุณค่าแห่งภูมิปัญญา ซึ่งเป็นเครื่องบ่งบอกให้เราได้ทราบว่าในบรรพกาล บรรพบุรุษของเราได้สั่งสมวิวัฒนาการความเจริญก้าวหน้าทางอารยธรรม วัฒนธรรมต่าง ๆ ที่แสดงถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งควบคู่กับมนุษยมานานนับพันปี

จังหวัดราชบุรีมีชื่ออันเป็นมงคลยิ่ง หมายถึง เมืองพระราชาราชบุรีเป็นเมืองเก่าแก่ เมืองหนึ่งของประเทศไทยที่มีประชากรหลากหลายชาติพันธุ์ถึง 8 ชาติพันธุ์ ซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตที่เป็นทั้งเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ซึ่งเรียกว่า “มรดกทางภูมิปัญญา” สืบเนื่องจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ได้จัดบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการอนุรักษ์และสืบสานมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงเห็นความสำคัญของการนำมรดกทางภูมิปัญญามาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนให้เข้มแข็งเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานมรดกภูมิปัญญาอย่างยั่งยืนต่อไป ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักฯ จึงได้จัดบริการวิชาการโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1 ขึ้น โดยมุ่งเน้นชาติพันธุ์ไทยกะเหรี่ยง อำเภอสวนผึ้ง และอำเภอบ้านคา เนื่องจากเป็นพื้นที่แนวชายแดนที่ขาดโอกาสและช่องทางการศึกษา การเรียนรู้ รวมทั้งขาดโอกาสในการพัฒนาอาชีพ ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ยากจน จึงควรที่จะได้รับการส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าทางภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงการเพิ่มมูลค่าทางภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อให้ผู้รับบริการมีความรู้ความเข้าใจ และ ความพึงพอใจในเรื่องการเพิ่มมูลค่าให้กับมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการให้บริการวิชาการไปถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในสถาบันและเผยแพร่สู่สาธารณชน

คณะกรรมการจัดการความรู้
KM Team (Knowledge Management Team)



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจา ลิขิตยี่งวรา
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



อาจารย์ตรุณี รำรวย
ที่ปรึกษาผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



อาจารย์เจนคณิต สุขสัมพันธ์
รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ฝ่ายบริหารและวิเทศสัมพันธ์



อาจารย์ประภัสสร มีน้อย
รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ฝ่ายวิจัยและกิจกรรมทางวิชาการ



อาจารย์ชัชวาล อินทรपालิต
รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น



นางฉัตรดา โสมนัส
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวทิพย์วรรณ ทับทิมหิน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางอมรรัตน์ ทรสิทธิ์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ระยะเวลาดำเนินการและกลุ่มหมาย

ปีที่ 1 : พ.ศ.2557 โครงการอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของ 8 ชาติพันธุ์ในจังหวัดราชบุรี (ครั้งที่ 1) มี 3 กิจกรรม ได้แก่

- 1) กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยทรงดำ (ภูมิปัญญาชาวไทยทรงดำ 3 พื้นที่ ใน จ.ราชบุรี ได้แก่ อำเภอปากท่อ อำเภอจอมบึง และอำเภอดำเนินสะดวก) กลุ่มเป้าหมายจำนวน 80 คน
- 2) กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยพื้นถิ่น (ภูมิปัญญาชาวไทยพื้นถิ่น บ้านโพหัก ตำบลโพหัก อำเภอบางแพ) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน
- 3) กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์กะเหรี่ยง (ภูมิปัญญาชาวไทยกะเหรี่ยง บ้านโป่งกระทิงบน อำเภอบ้านคา) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน

ปีที่ 2 : พ.ศ. 2558 โครงการอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของ 8 ชาติพันธุ์ในจังหวัดราชบุรี (ครั้งที่ 2) มี 2 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยจีน (ภูมิปัญญาชาวไทยจีน 3 พื้นที่ใน จังหวัดราชบุรี ได้แก่ อำเภอเมืองราชบุรี อำเภอบ้านโป่งและอำเภอโพธาราม) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน

กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยวน (ภูมิปัญญาชาวไทยวน 3 พื้นที่ใน จังหวัดราชบุรี ได้แก่ ตำบลรางบัว อำเภอจอมบึง, ตำบลคูบัว อำเภอเมืองราชบุรีและอำเภอโพธาราม) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 80 คน

ปีที่ 3 : พ.ศ. 2559 โครงการอนุรักษ์และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของ 8 ชาติพันธุ์ในจังหวัดราชบุรี (ครั้งที่ 3) มี 3 กิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยมอญ (ภูมิปัญญาชาวไทยมอญ วัดม่วง อำเภอบ้านโป่ง) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน

กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยลาวเวียง (ภูมิปัญญาชาวไทยลาวเวียง วัดโบสถ์ อำเภอบ้านโป่ง) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน

กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของชาติพันธุ์ไทยเขมร (ภูมิปัญญาชาวไทยเขมร อำเภอปากท่อ) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน

ปีที่ 4 : พ.ศ. 2560 โครงการมรดกศิลปวัฒนธรรม 8 ชาติพันธุ์ราชบุรี มีกิจกรรม ได้แก่

กิจกรรมจัดนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม 8 ชาติพันธุ์

กิจกรรมการเผยแพร่ศิลปะการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของ 8 ชาติพันธุ์ราชบุรี

กิจกรรมชวนชิมอาหาร 8 ชาติพันธุ์ราชบุรี

กิจกรรมสาธิตการทำผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นของ 8 ชาติพันธุ์ราชบุรี

ปีที่ 5 : พ.ศ. 2561 โครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน มีกิจกรรมได้แก่

1) กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอกะเหรี่ยงภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรี

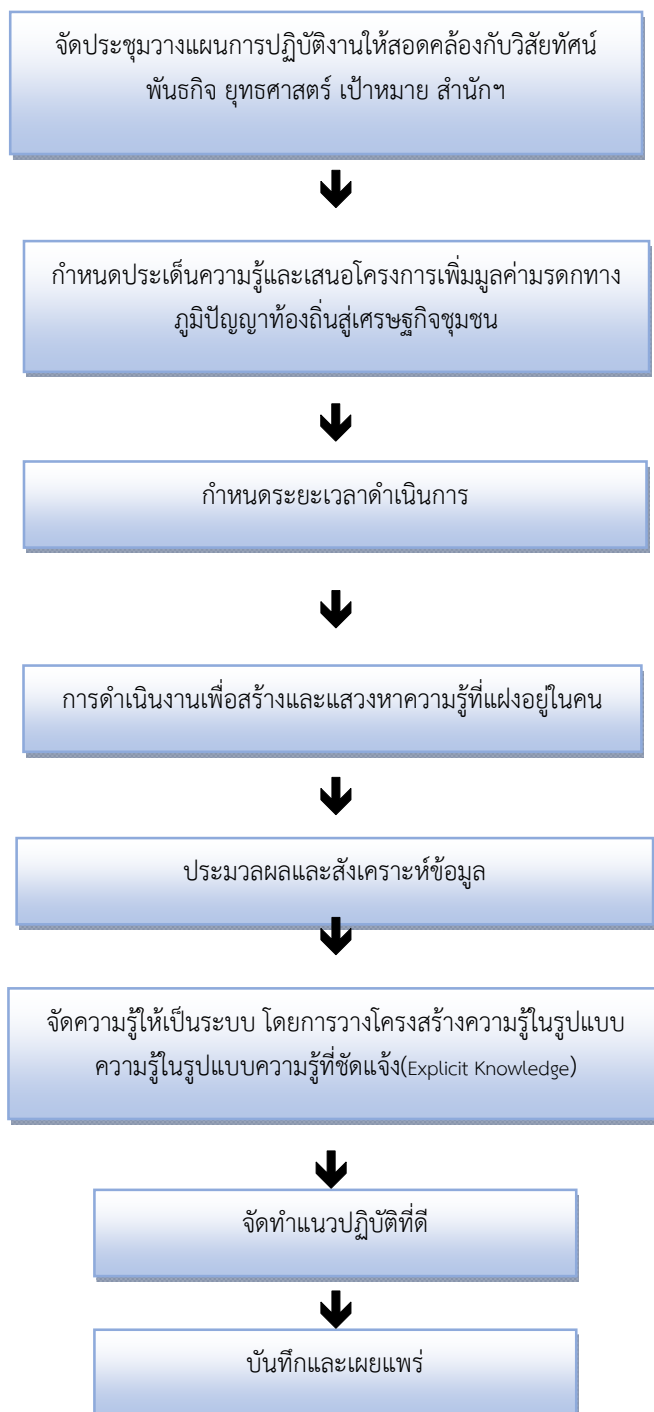
2) กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าให้กับอาหารกะเหรี่ยงภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรี

3) กิจกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

1. การบ่งชี้ความรู้ ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายของสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม
2. กำหนดประเด็นความรู้และเสนอโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน
3. ดำเนินโครงการเพื่อสร้างและแสวงหาความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) โดยการจัดประชุมกลุ่มย่อย 5 กลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ของโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน ใช้วิธีสร้างและแบ่งปันความรู้
4. แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้อบรมและคณะวิทยากรรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยแบ่งกิจกรรมเป็นจำนวน 3 ครั้ง โดยแบ่งเป็น
 - 1) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอกะเหรี่ยงภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรี
 - 2) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าให้กับอาหารกะเหรี่ยงภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรี
 - 3) กิจกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. จัดความรู้ให้เป็นระบบ โดยการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคตในรูปแบบความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge)

กระบวนการจัดการความรู้ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
(Knowledge Management Process)



วิธีการดำเนินการจัดการความรู้
เรื่องการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2560

ประเด็นความรู้	แผนทางการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA(วางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)
<p>1) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอกะเหรี่ยงภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรี</p>	<p>1.สำรวจความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นเป้าหมาย (P)</p> <p>2.จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน (P)</p> <p>3. ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวม ข้อมูลความรู้ การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และองค์ความรู้จากผู้นำท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น (D)</p> <p>4. ดำเนินการจัดกิจกรรมเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (D)</p> <p>5. สรุปและประเมินผลโครงการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น(C)</p> <p>6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงและเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้(A)</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. ผู้นำท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 คน</p> <p>2. มีการนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างรายได้ภายในชุมชนของตนเองอย่างน้อย 1 ชุมชน</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1. ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความเข้าใจ และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>2. ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้กับมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3. ผู้เข้ารับบริการพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1</p> <p>4. ผู้เข้ารับบริการสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนได้</p> <p>3. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>4. มีการนำความรู้ที่ได้จากฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>5. มีการนำความรู้ไปใช้ในการวิจัย</p>

ประเด็นความรู้	แผนทางการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA(วางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)
		เศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1 ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และ/หรือสังคม	
ประเด็นความรู้	แผนทางการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA(วางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)
2) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าให้กับอาหารกะเหรี่ยงภูมิปัญญาท้องถิ่นราชบุรี	<p>1.สำรวจความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นเป้าหมาย (P)</p> <p>2.จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน (P)</p> <p>3. ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวม ข้อมูลความรู้ การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และองค์ความรู้จากผู้นำท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น (D)</p> <p>4. ดำเนินการจัดกิจกรรมเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (D)</p> <p>5. สรุปและประเมินผลโครงการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น(C)</p> <p>6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงและเผยแพร่</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. ผู้นำท้องถิ่น ประชาชน ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 คน</p> <p>2. มีการนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างรายได้ภายในชุมชนของตนเองอย่างน้อย 1 ชุมชน</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1. ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความเข้าใจ และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>2. ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้กับมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3. ผู้เข้ารับบริการพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนได้</p> <p>3. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>4. มีการนำความรู้ที่ได้จากฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>5. มีการนำความรู้ไปใช้ในการวิจัย</p>

ประเด็นความรู้	แผนทางการดำเนินการตามวงจรคุณภาพ PDCA(วางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)
	ถ่ายทอดความรู้(A)	4.ผู้เข้ารับบริการสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1 ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และ/หรือ สังคม	
3) กิจกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>1.สำรวจความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นเป้าหมาย (P)</p> <p>2.จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน (P)</p> <p>3. ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวม ข้อมูลความรู้ การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ และองค์ความรู้จากผู้นำท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น (D)</p> <p>4. ดำเนินการจัดกิจกรรมเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (D)</p> <p>5. สรุปและประเมินผลโครงการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น(C)</p> <p>6. นำผลการประเมินไป</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1. ผู้นำท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการ จำนวน 150 คน</p> <p>2. มีการนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างรายได้ภายในชุมชนของตนเองอย่างน้อย 1 ชุมชน</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1. ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความเข้าใจ และมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>2.ผู้เข้ารับบริการมีความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การเพิ่มมูลค่าให้กับมรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3.ผู้เข้ารับบริการพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจ</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนได้</p> <p>3. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 รายวิชา</p> <p>4. มีการนำความรู้ที่ได้จากฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>5. มีการนำความรู้ไปใช้ในการวิจัย</p>

ประเด็นความรู้	แผนทางการดำเนินการ ตามวงจรคุณภาพ PDCA(วางแผน-ปฏิบัติ- ตรวจสอบ-ปรับปรุง)	เป้าหมาย	ผลลัพธ์/ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (outcome)
	ปรับปรุงและเผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้(A)	ชุมชน ครั้งที่ 1 4.ผู้เข้ารับบริการสามารถ นำความรู้และประสบการณ์ การมีส่วนร่วม โครงการเพิ่มมูลค่ามรดก ทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ เศรษฐกิจชุมชน ครั้งที่ 1 ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ ตนเอง ชุมชน และ/หรือ สังคม	

บทสรุปการจัดความรู้ เรื่องการเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2560

การจัดการความรู้ทางภูมิปัญญา ประกอบด้วย

1) แหล่งความรู้ ในที่นี้หมายถึงคน ผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรม ชุมชน วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรม ซึ่งมีกระบวนการวิเคราะห์และถอดองค์ความรู้ต่างๆ นำคุณค่าที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คนและสังคมปัจจุบัน ซึ่งการมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งเรียนรู้ นับเป็นวิธีการถ่ายทอดความรู้วิถีหนึ่ง

2) การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญา ในที่นี้หมายถึง การนำภูมิปัญญาในท้องถิ่นหลากหลายชาติพันธุ์ถึง 8 ชาติพันธุ์ ซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตที่เป็นทั้งเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ซึ่งเรียกว่า “มรดกทางภูมิปัญญา” ที่เป็นของของตนเองทำสืบทอดกันมาในแต่ละท้องถิ่นมาพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และนำมาสร้างรายได้ให้กับชุมชน เกิดความยั่งยืนในการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นไปพร้อมๆ กับการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้นได้

ในการนี้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจในการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากลสร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญา รวมถึงมีหน้าที่ในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดกระบวนการนำภูมิปัญญา รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของแต่ละชุมชน มาพัฒนาต่อยอด โดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของ: ผู้นำท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เจ้าของภูมิปัญญา 8 ชาติพันธุ์ ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคมและนำมาใช้ในการเรียนการสอน พร้อมทั้งได้จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการจัดการความรู้การเพิ่มมูลค่ามรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจชุมชนขึ้นเพื่อเผยแพร่และเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป