



สำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง  
Muban Chumbung Rajabhat University  
Office of Arts and Culture

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ๔ ปี  
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑ ใ้ใหม่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง  
ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑ ใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

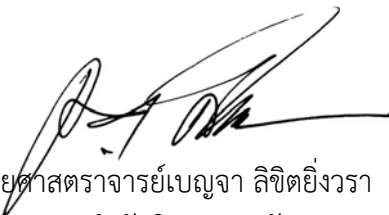
ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

## คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จัดทำแผนกลยุทธ์เล่มนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือในการกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร และบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คณาจารย์ประจำ และเจ้าหน้าที่) และคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ได้ทำการทบทวนและจัดทำเพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้กรอบแนวคิดและมีความสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ ซึ่งแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการปรับทบทวนแผน จากคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า สำนักจะสามารถดำเนินงานด้วยความร่วมมือร่วมใจ เป็นอย่างดีของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรทุกฝ่าย ในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และเกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมา ลิขิตยั้งวรา  
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
บทที่ ๑ บทนำ	๑
วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์	๑
การดำเนินงานการจัดทำแผนกลยุทธ์	๑
บทที่ ๒ การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๓
การวิเคราะห์ SWOT	๓
บทที่ ๓ สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๕
๓.๑ ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์	๕
๓.๒ พันธกิจ	๖
๓.๓ เป้าประสงค์	๖
๓.๔ อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๖
๓.๕ เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๖
๓.๖ ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของ หน่วยงานหลัก	๗
๓.๗ ประเด็นยุทธศาสตร์	๗
๓.๘ กลยุทธ์	๗
๓.๙ วัตถุประสงค์ของแผน	๗
๓.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	๘
๓.๑๑ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๙
๓.๑๒ มาตรการ	๙
๓.๑๓ โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์	๑๐
๓.๑๔ ตารางแสดงเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๑๑
๓.๑๕ ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	๑๔
ภาคผนวก ก. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔	
ภาคผนวก ข. แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ๔ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ปรับปรุงครั้งที่ ๑ (หน้า ข - จ , ๑๙ – ๒๐)	

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑ นี้ จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๔ (S4) อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมีความสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้จัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ โดยการรับฟังความคิดเห็นจากคณะทำงานของสำนัก ทั้งผู้บริหารและบุคลากร รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้แผนกลยุทธ์นี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง มีกระบวนการจัดทำแผน ดังนี้

๑. จัดประชุมผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณา ทบทวน และวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และของชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง

๒. จัดประชุมทบทวนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS และกำหนดค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของสำนัก

๓. จัดประชุมเพื่อศึกษาเป้าประสงค์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการทำงาน

๔. ร่วมกันพิจารณาจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์รายละเอียดด้านกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์ที่เหมาะสม

๕. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำและทบทวนแผน

๖. ร่วมกันพิจารณานำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มา กำหนดแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแต่ละกลยุทธ์ ให้สามารถตอบตัวชี้วัดและเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนัก รวมทั้งกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายของแต่ละโครงการ

๗. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ที่ปรับแล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ โดยมี ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ กลยุทธ์ และ ๑๙ ตัวชี้วัด โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(เดิม มี ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๙ ตัวชี้วัด และ ๖ กลยุทธ์ ๒๙ ตัวชี้วัดภายใต้กลยุทธ์)

## ปรัชญา (Philosophy)

“สืบสานงานศิลป์ของแผ่นดิน เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

## วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมสร้างสรรค์ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

## พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
๒. สร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๔. สร้างความเป็นเลิศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานระดับชาติ
๕. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

## ประเด็นยุทธศาสตร์

- อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๔ : เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ ๕ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๒. เพื่อการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

## บทที่ ๑ บทนำ

การวางแผนกลยุทธ์นับว่าเป็นหัวใจการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่หน่วยงาน เป็นการบริหารจัดการงบประมาณ ภายใต้ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน หน่วยงานย่อยจะมีความคล่องตัวมีอิสระ และมีอำนาจตัดสินใจในการใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้แผนกลยุทธ์เป็นกลไกรองรับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานตามภารกิจ ซึ่งหน่วยงานจะต้องรับผิดชอบต่อผลงาน

การจัดทำแผนกลยุทธ์นั้น หน่วยงานจะต้องศึกษาสภาพของตนจากการวิเคราะห์ภารกิจและผลผลิตหลัก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน ภายนอก และประเมินสภาพสถานศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มากำหนดทิศทางของสถานศึกษา สร้างวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และนำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงาน

### วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนกลยุทธ์

๑. เพื่อให้หน่วยงานพัฒนาตนเองได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง เพราะการวางแผนยุทธศาสตร์นั้น จะให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมภายนอก และภายในองค์กรเป็นประเด็นสำคัญซึ่งจะทำให้การปรับเปลี่ยนทิศทาง ภารกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์นั้นๆ

๒. เพื่อช่วยให้การวางแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของแต่ละโครงการสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ โดยกำหนดเป้าหมายของแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติ และผลที่คาดว่าจะได้รับ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของแต่ละโครงการได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

### การดำเนินงานการจัดทำแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ ๔ ปี ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ มีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

๑. จัดประชุมผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณา ทบทวน และวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และของชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง

๒. จัดประชุมทบทวนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS และกำหนดค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของสำนัก

๓. จัดประชุมเพื่อศึกษา เป้าประสงค์ของ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และกรอบทิศทางพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางในการทำงาน

๔. ร่วมกันพิจารณา จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์รายละเอียดด้านกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์ที่เหมาะสม

๕. ร่วมกันกำหนดแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแต่ละกลยุทธ์ สามารถตอบตัวชี้วัดและเป้าหมายรวมทั้งกำหนดงบประมาณการใช้จ่ายของแต่ละโครงการ

๖. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์เสนอต่อคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการประจำของสำนัก เพื่อพิจารณาเห็นชอบในภาพรวม

๗. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ที่ปรับแล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๘. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ต่ออาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป



## บทที่ ๒

### การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

#### การวิเคราะห์ SWOT

##### จุดแข็ง (Strength)

๑. นักศึกษามีศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดง
๒. มีนักศึกษาเข้าร่วมในชมรมศิลปะและวัฒนธรรม ที่มาจากหลากหลายสาขาวิชาเป็นจำนวนมาก
๓. บุคลากรมีศักยภาพ เป็นทีมงานที่มีความเข้มแข็ง และสามารถทำงานภายใต้อุปสรรคได้
๔. มีศักยภาพในการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายนอก
๕. สามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างคุ้มค่า

##### จุดอ่อน (Weakness)

๑. บุคลากรด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ที่ดูแลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย มีน้อย และแต่ละคนมีหน้าที่รับผิดชอบที่หลากหลาย มีภาระงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาทำงานในระดับท้องถิ่น
๒. ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านการแสดง และดนตรี
๓. นักศึกษาที่มีศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดงมีจำนวนน้อย
๔. นักศึกษาที่มีจิตอาสาในการทำงานให้กับสำนักมีจำนวนน้อย
๕. งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่จัดสรรให้สำนักมีจำนวนน้อย ทำให้จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้ไม่เพียงพอ

##### โอกาส (Opportunity)

๑. เป็นหน่วยงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมระดับมหาวิทยาลัยแห่งเดียวในท้องถิ่น
๒. การแสดงของสำนักเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและชุมชน
๓. ได้รับความร่วมมือจากชุมชนและท้องถิ่นเป็นอย่างดี
๔. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งเป็นแหล่งที่มีองค์ความรู้หลากหลาย
๕. มีผู้ทรงภูมิปัญญาของท้องถิ่นจำนวนมากและหลากหลายสาขา
๖. มีเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความเข้มแข็ง
๗. เป้าประสงค์ของ ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) และกรอบทิศทางพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรมเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

### อุปสรรค (Threat)

๑. งบประมาณจากภายนอกเพื่อสนับสนุนงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานแต่ละครั้ง

๒. มีหน่วยงานจากภายนอกจำนวนมากที่ดำเนินโครงการคล้ายคลึงกัน ใช้พื้นที่เดียวกัน ทำให้ชุมชนเกิดความเบื่อหน่าย

## บทที่ ๓

# สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### ๓.๑ ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์

#### ปรัชญา (Philosophy)

“สืบสานงานศิลป์ของแผ่นดิน เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

#### นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการบริการวิชาการแก่นักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษาในท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ/เอกชน ตลอดจนเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม
- สร้างจิตสำนึกด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และของชาติ ให้กับนักศึกษาและบุคลากร
- จัดกิจกรรมสืบสานเพื่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
- พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างเสริมศักยภาพในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- สร้างความเป็นเลิศโดยการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานระดับชาติ
- ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่
- ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งภาครัฐ/เอกชน ในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
- ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

#### ปณิธาน (Determination)

- พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
- สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือเพื่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ตลอดจนประชาชนทั่วไป
- พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเพื่อความเป็นเลิศโดยการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานระดับชาติ
- ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

## วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ และเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

### ๓.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
๒. สร้างเครือข่ายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๔. สร้างความเป็นเลิศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานระดับชาติ
๕. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

### ๓.๓ เป้าประสงค์

๑. ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในระดับ “ดีมาก”
๒. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าเยี่ยมชม และผู้ได้รับประโยชน์ อย่างน้อย ๕,๐๐๐ คน/ต่อปี
๓. ได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง/ต่อปี

### ๓.๔ อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“ใฝ่ดี ใฝ่รู้ สู้งาน” โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้

ใฝ่ดี หมายถึง มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เสียสละ ตระหนักรักและหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

ใฝ่รู้ หมายถึง ศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ และสากล

สู้งาน หมายถึง มีความขยัน อดทน ในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

### ๓.๕ เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“เป็นหน่วยงานที่อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการเผยแพร่สู่สากล”

### ๓.๖ ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของหน่วยงานหลัก

แผนกลยุทธ์ ๔ ปี ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการเชื่อมโยงดังนี้

๑. มีความเชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ ๒๐ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม ๕ ด้าน ได้แก่

- ๑) เสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
- ๒) พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ๔) พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและ นำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล และ
- ๕) พัฒนากฎหมายและยกระดับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสู่ระดับสากล

๒. มีความสอดคล้องกับสาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๑ มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

๓. ความเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ๔ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ปรับปรุงครั้งที่ ๑ โดยเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๔ (S4) อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสำนักได้นำกลยุทธ์ในข้อนี้มาใช้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

(เดิม เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ที่ ๑.๗ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุง ศาสนาศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น)

### ๓.๗ ประเด็นยุทธศาสตร์

อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ๓.๘ กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ : ทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๔ : เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ ๕ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- (เดิม มีกลยุทธ์ ๖ ข้อ)

### ๓.๙ วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๒. เพื่อการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

### ๓.๑๐ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

๑. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย ๔ คะแนน

๒. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๔ คะแนน

#### เกณฑ์ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

๑. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

คะแนน	คำอธิบาย
๑ คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ
๒ คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ โครงการ
๓ คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในท้องถิ่นอย่างน้อย ๑ โครงการ
๔ คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับชาติอย่างน้อย ๑ โครงการ
๕ คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับนานาชาติอย่างน้อย ๑ โครงการ

๒. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ อย่างน้อย ๔ คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
๑ คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๒ คะแนน	มีการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
๓ คะแนน	มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๔ คะแนน	มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕ คะแนน	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### ๓.๑๑ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ร้อยละของความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. จำนวนชุมชนที่ได้รับการสำรวจความต้องการในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนางานด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. จำนวนของแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๗. จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๘. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๙. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้ง ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
๑๐. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม
๑๑. จำนวนนักศึกษา และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย
๑๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้นำไป เผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ
๑๓. จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม
๑๔. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน
๑๕. ร้อยละของบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาใช้ ในการพัฒนางาน
๑๖. ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตาม หลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
๑๗. ร้อยละของโครงการที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี
๑๘. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. , สมศ.)
๑๙. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน

### ๓.๑๒ มาตรการ

๑. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๒. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้ง จัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
๓. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๔. ประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ ของแผนด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

๕. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๖. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
๗. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

### ๓.๑๓ โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์

#### กลยุทธ์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. โครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดงขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา

๓. โครงการสำรวจความต้องการของชุมชนในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ

#### กลยุทธ์ที่ ๔ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ

๑. โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ

๒. โครงการสร้างสรรค์ชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๑. โครงการจัดหาแหล่งทุนจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับชาติและนานาชาติ

๒. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๓. โครงการบริหารจัดการงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๔. โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา

๕. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



### ๓.๑๔ ตารางแสดงเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กลยุทธ์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑,๒๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน	๑,๘๐๐ คน	๒,๐๐๐ คน	
	๑.๓ ร้อยละของความเข้าใจในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
	๑.๔ จำนวนชุมชนที่ได้รับการสำรวจความต้องการในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒ ชุมชน	๒ ชุมชน	๒ ชุมชน	๒ ชุมชน	
๒. มีแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและเอกสารที่มีประโยชน์และได้รับการยอมรับ	๒.๑ จำนวนของแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ประเภท	๓ ประเภท	๔ ประเภท	๔ ประเภท	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๒.๒ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๐๐ คน	๕๐๐ คน	๗๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	
	๒.๓ จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕ องค์ความรู้	๖ องค์ความรู้	๗ องค์ความรู้	๘ องค์ความรู้	
	๒.๔ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๐๐ คน	๕๐๐ คน	๗๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓. มีการสร้างและจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓.๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ	๑๓ เครือข่าย	๑๔ เครือข่าย	๑๕ เครือข่าย	๑๖ เครือข่าย	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๓.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๙ โครงการ/กิจกรรม	๑๐ โครงการ/กิจกรรม	๑๑ โครงการ/กิจกรรม	๑๒ โครงการ/กิจกรรม	
	๓.๓ จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย	๒๐๐ คน	๓๐๐ คน	๔๐๐ คน	๕๐๐ คน	
๔. มีการนำกิจกรรมการแสดงทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	๔.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้นำไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	๗ กิจกรรม	๘ กิจกรรม	๙ กิจกรรม	๑๐ กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ ๔ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ
๕. มีการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างมีประสิทธิภาพ	๕.๑ จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม	ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๑๐,๐๐๐ บาท	กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
	๕.๒ ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	
	๕.๓ ร้อยละของบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาใช้ในการพัฒนางาน	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย งบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
	๕.๔ ค่าเฉลี่ยของความ คิดเห็นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล ของผู้บริหาร	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๕ คะแนน	
	๕.๕ ร้อยละของ โครงการที่บรรลุ เป้าหมายตาม แผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	
	๕.๖ ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาตัว บ่งชี้ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. , สมศ.)	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๕ คะแนน	
	๕.๗ ร้อยละ ความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณตาม แผน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	

## ๓.๑๕ ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
กลยุทธ์ที่ ๑ ทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	<p>๑. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ อนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย (สงกรานต์ แห่เทียน วันแม่ วันลอยกระทง วันเฉลิมพระชนมพรรษา)</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาทัศนศึกษาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ทุกคณะ)</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ อบรมสัมมนาเผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม</p> <p>๒. โครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดงให้กับนักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดงขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแสดงให้กับนักศึกษา</p> <p>๓. โครงการสำรวจความต้องการของชุมชนในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
		๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑,๒๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน	๑,๘๐๐ คน	๒,๐๐๐ คน	
		๑.๓ ร้อยละของความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
		๑.๔ จำนวนชุมชนที่ได้รับการสำรวจความต้องการในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒ ชุมชน	๒ ชุมชน	๒ ชุมชน	๒ ชุมชน	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมและเอกสารที่มีประโยชน์และได้รับการยอมรับ	๒.๑. จำนวนของแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ ประเภท	๓ ประเภท	๔ ประเภท	๔ ประเภท	๑. โครงการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๑ จัดนิทรรศการหมุนเวียนทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๒ นำเสนองานทางเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมที่ ๓ จัดทำฐานข้อมูลท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดราชบุรี กิจกรรมที่ ๔ จัดทำฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชนหรือครูภูมิปัญญาท้องถิ่น
		๒.๒ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๐๐ คน	๕๐๐ คน	๗๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	
		๒.๓ จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕ องค์ความรู้	๖ องค์ความรู้	๗ องค์ความรู้	๘ องค์ความรู้	
		๒.๔ จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๐๐ คน	๕๐๐ คน	๗๐๐ คน	๑,๐๐๐ คน	
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพื่อการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีการสร้างและจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓.๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ	๑๓ เครือข่าย	๑๔ เครือข่าย	๑๕ เครือข่าย	๑๖ เครือข่าย	๑. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
		๓.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๙ โครงการ/กิจกรรม	๑๐ โครงการ/กิจกรรม	๑๑ โครงการ/กิจกรรม	๑๒ โครงการ/กิจกรรม	
		๓.๓ จำนวนนักศึกษาศึกษา และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย	๒๐๐ คน	๓๐๐ คน	๔๐๐ คน	๕๐๐ คน	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
กลยุทธ์ที่ ๔ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ	มีการนำกิจกรรมการแสดงทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	๔.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้นำไปเผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ	๗ กิจกรรม	๘ กิจกรรม	๙ กิจกรรม	๑๐ กิจกรรม	๑. โครงการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ ๒. โครงการสร้างสรรค์ชุดการแสดงที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	มีการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ	๕.๑ จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม	ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๙๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๑๐,๐๐๐ บาท	๑. โครงการจัดหาแหล่งทุนจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ระดับชาติและนานาชาติ ๒. โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๑ ประชุมจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร กิจกรรมที่ ๓ ศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๓. โครงการบริหารจัดการงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมระดับมหาวิทยาลัย กิจกรรมที่ ๒ จัดประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา
		๕.๒ ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	
		๕.๓ ร้อยละของบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมที่นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาใช้ในการพัฒนางาน	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	
		๕.๔ ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๕ คะแนน	
		๕.๕ ร้อยละของโครงการที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
		๕.๖ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. , สมศ.)	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๓๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๐ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๔.๔๕ คะแนน	<p>กิจกรรมที่ ๓ บริหาร/พัฒนางานของสำนัก</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดหาครุภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ ประชุมจัดทำแผนความเสี่ยง/การจัดการความรู้</p>
		๕.๗ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	<p>๔. โครงการพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเพื่อจัดทำการประเมินตนเอง</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ตรวจสอบประเมินคุณภาพการศึกษา</p> <p>๕. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมจัดทำและทบทวนแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ</p>

## ภาคผนวก ก.

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔





คำสั่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ที่ ๒๖/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

เนื่องด้วยแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง และเพื่อให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและของชาติ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำนักจึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้


- |                             |              |                                         |
|-----------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมา | ลิขิตยี่งวรา | ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม        |
| ๒. อาจารย์ประภัสสร          | มีน้อย       | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม     |
| ๓. อาจารย์เจนคณิต           | สุขสัมฤทธิ์  | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม     |
| ๔. อาจารย์ชัชวาล            | อินทรपालิต   | รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม     |
| ๕. อาจารย์ดรุณี             | ร่ำรวย       | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| ๕. นางสาวทิพย์วรรณ          | ทับทิมหิน    | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป              |
| ๖. นางสาวถิรดา              | โสมนัส       | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป              |
| ๗. นางอมรรัตน์              | หริสิทธิ์    | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป              |

#### หน้าที่

ดำเนินการทบทวนแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลงชื่อ

  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจมา ลิขิตยี่งวรา  
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## ภาคผนวก ข.

- แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ๔ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ปรับปรุงครั้งที่ ๑ (หน้า ข - จ , ๑๙ - ๒๐)
  - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาท้องถิ่น
  - กลยุทธ์ที่ ๔ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น