

ผลการประเมินความสำเร็จ
ตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ตามแผนกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ (Quality support and maintenance of Arts and Culture)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๑.๑ จำนวนโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๖ โครงการ	๘ โครงการ	๑๐ โครงการ
	๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๕,๕๐๐ คน	๖,๐๐๐ คน	๖,๕๐๐ คน
	๑.๓ ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ., สมศ.)	๕ คะแนน	๕ คะแนน	๕ คะแนน
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม และ พัฒนาบุคลากรด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๑.๑ จำนวนโครงการส่งเสริม และ พัฒนาบุคลากรด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ
	๑.๒ จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ คน	๑๘ คน	๒๐ คน
	๑.๓ ความพึงพอใจของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม และ สนับสนุนการสร้างเครือข่าย เพื่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่าย ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๗ โครงการ/ กิจกรรม	๑๐ โครงการ/ กิจกรรม	๑๒ โครงการ/ กิจกรรม
	๑.๒ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๑๒ เครือข่าย	๑๕ เครือข่าย	๑๗ เครือข่าย
	๑.๓ จำนวนนักศึกษา และบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการ	๑,๐๐๐ คน	๑,๒๐๐ คน	๑,๕๐๐ คน

ผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุผลร้อยละ
๑.๑ จำนวนโครงการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๖ โครงการ	๗ โครงการ	ร้อยละ ๑๐๐
๑.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๕,๕๐๐ คน	๑๓,๕๔๘ คน	ร้อยละ ๑๐๐
๑.๓ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ., สมศ.)	๕ คะแนน	๕ คะแนน ปีการศึกษา ๒๕๕๘	ร้อยละ ๑๐๐

ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	โครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒,๘๘๘ คน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณี วัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย	๕,๐๐๐ คน	
๓	โครงการเพิ่มศักยภาพและเผยแพร่ผลงาน ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕,๐๐๐ คน	
๔	โครงการสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน	๕๐ คน	
๕	โครงการมหกรรมศิลปวัฒนธรรม 8 ชาติพันธุ์ราชบุรี	๕๑๐ คน	
๖	โครงการบริหารจัดการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ	-	
๗	โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	
๗ โครงการ		๑๓,๕๔๘ คน	

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุผลร้อยละ
๑.๑ จำนวนโครงการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๒ โครงการ	๓ โครงการ	ร้อยละ ๑๐๐
๑.๒ จำนวนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ คน	๑๕ คน	ร้อยละ ๑๐๐
๑.๓ ความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕.๖๖	ร้อยละ ๑๐๐

ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	โครงการ	จำนวนบุคลากร	ระดับความพึงพอใจของบุคลากร	หน่วยงานที่จัด
๑	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “มหาวิทยาลัยกับการบริหารจัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรม”	๑ คน	ร้อยละ ๘๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๒	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้นำหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น	๗ คน	ร้อยละ ๘๒	สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓	ร่วมประชุมประจำปีภาคีอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๐	๗ คน	ร้อยละ ๘๕	หน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดลำปาง
๓ โครงการ		๑๕ คน	คิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ ๘๕.๖๖	

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุผลร้อยละ
๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๗ โครงการ/กิจกรรม	๘ โครงการ/กิจกรรม	ร้อยละ ๑๐๐
๑.๒ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๑๒ เครือข่าย	๑๒ เครือข่าย	ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐		
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุผลร้อยละ
๑.๓ จำนวนนักศึกษา และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	๑,๐๐๐ คน	๑,๖๕๐ คน	ร้อยละ ๑๐๐

ผลการดำเนินงาน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเครือข่าย	จำนวนผู้เข้าร่วม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	โครงการอบรมสัมมนาสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่าบ้านโพหัก อ.บางแพ จ.ราชบุรี (งานหน่วยอนุรักษ์ฯ)	๓ เครือข่าย	๕๐ คน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒	โครงการร่วมงานศิลปินแห่งชาติสัญจร ๒๕๖๐ ตามรอยพระยุคลบาทอัครศิลปิน สัญจรสอนศิลป์จังหวัดลำปาง และงานช่วงวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ “เทิดไท้อัครศิลปิน”	๒ เครือข่าย	๑๐๐ คน	
๓	โครงการร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๑๗ “สานศิลป์ ถิ่นสองแคว” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก	๑ เครือข่าย	๕๐๐ คน	
๔	เผยแพร่ศิลปะการแสดงในพิธีปิดงานกีฬาภายในกองทัพบก ครั้งที่ ๖๗	๑ เครือข่าย	๕๐๐ คน	
๕	นำนักศึกษาร่วมงานและเผยแพร่ศิลปะการแสดงในงานศิลปวัฒนธรรม พ.จ.น.ก. สัมพันธ์	๑ เครือข่าย	๑๐๐ คน	
๖	เผยแพร่ศิลปะการแสดงในงานประจักษ์รัฐร่วมใจ ซึ่งจัดโดยธนาคารออมสิน	๑ เครือข่าย	๑๐๐ คน	
๗	ร่วมพิธีลงนามก่อตั้ง “สภาศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ” กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๑ แห่ง ทั่วประเทศ	๑ เครือข่าย	๖๐ คน	
๘	ร่วมสัมมนาในงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมอาเซียนสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	๑ เครือข่าย	๖๐ คน	
๙	ร่วมประชุมประจำปีภาคีอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๐	๑ เครือข่าย	๑๘๐ คน	
๙ โครงการ/กิจกรรม		๑๒ เครือข่าย	๑,๖๕๐ คน	

สรุปผลการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กลยุทธ์	จำนวนตัวบ่งชี้			
	บรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุเป้าหมาย	รวมทั้งสิ้น	บรรลุร้อยละ
กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๓ ตัวบ่งชี้	-	๓ ตัวบ่งชี้	ร้อยละ ๑๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๓ ตัวบ่งชี้	-	๓ ตัวบ่งชี้	ร้อยละ ๑๐๐
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อการทำงานบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๓ ตัวบ่งชี้	-	๓ ตัวบ่งชี้	ร้อยละ ๑๐๐
	๙ ตัวบ่งชี้	-	๙ ตัวบ่งชี้	ร้อยละ ๑๐๐

รวมตัวบ่งชี้ทั้งหมด ๙ ตัวบ่งชี้ มีผลการประเมินความสำเร็จบรรลุเป้าหมายครบทุกตัวบ่งชี้ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถดำเนินงานด้านการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม โดยร่วมมือกับเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญจากกรมศิลปากร และศิลปินระดับอาชีพ รวมทั้งมีนักศึกษาชมรมศิลปะและวัฒนธรรมที่มีศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดง ทำให้สามารถสร้างสรรค์ชุดการแสดงที่มีความงดงามเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดราชบุรี ได้มาตรฐานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ตลอดจนได้รับการยอมรับให้ไปเผยแพร่ศิลปะการแสดงในงานสำคัญ ระดับจังหวัด และระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. สำนักควรรหาแนวทางและดำเนินการให้ชุดการแสดงที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ได้รับการจดทะเบียนเป็นทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นหลักฐานยืนยันความเป็นเจ้าของผลงาน และช่วยรักษาสิทธิความเป็นเจ้าของ โดยเฉพาะเมื่อดำเนินการแสดงออกไปเผยแพร่ในต่างประเทศ

2. สำนักจำเป็นต้องมีงบประมาณและบุคลากรเพิ่มขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยและท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักในสังคมอย่างกว้างขวางตลอดจนควรมีการพัฒนาอาคารสถานที่ ซึ่งยังเป็นจุดอ่อนสำหรับการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ถึงระดับชาติ