



แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ๔ ปี
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๓ ใ้ใหม่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๓ ใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จัดทำแผนกลยุทธ์เล่มนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือในการกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร และบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คณาจารย์ประจำ และเจ้าหน้าที่) และคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ได้ทำการทบทวนและจัดทำเพื่อใช้ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้จัดทำโดยผ่านกระบวนการการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา การกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย การกำหนดแผนดำเนินงาน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้กรอบแนวคิดและมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) , แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 , ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา , แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) , ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) , ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (2563-2582) และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (2563-2565) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงยุทธศาสตร์รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ ซึ่งแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการปรับทบทวนแผน จากคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า สำนักจะสามารถดำเนินงานด้วยความร่วมมือร่วมใจ เป็นอย่างดีของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรทุกฝ่าย ในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล และเกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจา ลิขิตยั้งวรา
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์	1
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์	1
บทที่ 2 การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	3
การวิเคราะห์ SWOT	3
บทที่ 3 สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5
3.1 ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์	5
3.2 พันธกิจ	6
3.3 เป้าประสงค์	6
3.4 อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	6
3.5 เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	6
3.6 ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของ หน่วยงานหลัก	6
3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์	7
3.8 กลยุทธ์	7
3.9 วัตถุประสงค์ของแผน	7
3.10 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	7
3.11 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	8
3.12 มาตรการ	9
3.13 โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์	9
3.14 ตารางแสดงเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	10
3.15 ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	12

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 นี้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 4 (S4) อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) , แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 , ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา , แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) , ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) , ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (2563-2582) และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (2563-2565) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้จัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ โดยการรับฟังความคิดเห็นจากคณะทำงานของสำนัก ทั้งผู้บริหารและบุคลากร รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้แผนกลยุทธ์นี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง มีกระบวนการจัดทำแผน ดังนี้

1. จัดประชุมผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณา ทบทวน และวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และของชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง
2. จัดประชุมทบทวนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS และกำหนดค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของสำนัก
3. จัดประชุมเพื่อศึกษาเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางในการทำงาน
4. ร่วมกันพิจารณาจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์รายละเอียดด้านกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์ที่เหมาะสม
5. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์เสนอต่อคณะกรรมการประจำของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำและทบทวนแผน
6. ร่วมกันพิจารณานำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มากำหนดแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแต่ละกลยุทธ์ ให้สามารถตอบตัวชี้วัดและเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนัก รวมทั้งกำหนดงบประมาณการใช้จ่ายของแต่ละโครงการ
7. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ที่ปรับแล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) โดยมี 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 กลยุทธ์ และ 16 ตัวชี้วัด (เช่นเดียวกับฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

“อนุรักษ์ สืบสานงานศิลป์ของแผ่นดิน เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมสร้างสรรค์ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างเครือข่าย และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
2. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์

- อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 4 : เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. เพื่อการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 1

บทนำ

การวางแผนกลยุทธ์นั้นเป็นหัวใจการกระจายอำนาจการบริหารจัดการสู่หน่วยงาน เป็นการบริหารจัดการงบประมาณ ภายใต้ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน หน่วยงานย่อยจะมีความคล่องตัวมีอิสระ และมีอำนาจตัดสินใจในการใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้แผนกลยุทธ์เป็นกลไกรองรับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานตามภารกิจ ซึ่งหน่วยงานจะต้องรับผิดชอบต่อผลงาน

การจัดทำแผนกลยุทธ์นั้น หน่วยงานจะต้องศึกษาสภาพของตนจากการวิเคราะห์ภารกิจและผลผลิตหลัก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน ภายนอก และประเมินสภาพสถานศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มากำหนดทิศทางของสถานศึกษา สร้างวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และนำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงาน

1.1 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนกลยุทธ์

1. เพื่อให้หน่วยงานพัฒนาตนเองได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง เพราะการวางแผนยุทธศาสตร์นั้น จะให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมภายนอก และภายในองค์กรเป็นประเด็นสำคัญซึ่งจะทำให้การปรับเปลี่ยนทิศทาง ภารกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์นั้นๆ

2. เพื่อช่วยให้การวางแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของแต่ละโครงการสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ โดยกำหนดเป้าหมายของแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่ต้องปฏิบัติ และผลที่คาดว่าจะได้รับ รวมทั้งการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของแต่ละโครงการได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ 4 ปี ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พ.ศ. 2561–2564 มีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

1. จัดประชุมผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณา ทบทวน และวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และของชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง

2. จัดประชุมทบทวนการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกหน่วยงาน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS และกำหนดค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของสำนัก

3. จัดประชุมเพื่อศึกษาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) , แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 , ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา , แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) , ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) , ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (2563-2582) และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (2563-2565) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางในการทำงาน

4. ร่วมกันพิจารณา จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์รายละเอียดด้านกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของตัวชี้วัดในแต่ละเป้าประสงค์ที่เหมาะสม

5. ร่วมกันกำหนดแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแต่ละกลยุทธ์ สามารถตอบตัวชี้วัดและเป้าหมายรวมทั้งกำหนดงบประมาณการใช้จ่ายของแต่ละโครงการ
6. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์เสนอต่อคณะกรรมการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการประจำของสำนัก เพื่อพิจารณาเห็นชอบในภาพรวม
7. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ที่ปรับแล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาเห็นชอบ
8. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ต่ออาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strength)

1. นักศึกษามีพื้นฐานทางด้านศิลปะการแสดง
2. มีนักศึกษาเข้าร่วมในชมรมศิลปะและวัฒนธรรม ที่มาจากหลากหลายสาขาวิชา
3. บุคลากรมีศักยภาพ เป็นทีมงานที่มีความเข้มแข็ง และสามารถทำงานภายใต้อุปสรรคได้
4. มีศักยภาพในการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
5. สามารถบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างคุ้มค่า
6. มีผลงานด้านศิลปะการแสดงที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก ทั้งงานระดับชาติและนานาชาติ

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ที่ดูแลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย มีจำนวนน้อยกว่าภาระงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย และจากหน่วยงานภายนอก
2. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปะการแสดง ดนตรี และพิพิธภัณฑ์
3. นักศึกษาที่มีศักยภาพทางด้านศิลปะการแสดงและมีจิตอาสา มีจำนวนน้อย
4. งบประมาณของมหาวิทยาลัยที่จัดสรรให้สำนัก ไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

โอกาส (Opportunity)

1. เป้าประสงค์ของ ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ 20 ปี ของกระทรวงวัฒนธรรมเอื้อประโยชน์ต่อการทำงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
2. ได้รับความร่วมมือจากชุมชนและท้องถิ่นเป็นอย่างดี
3. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีแหล่งองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. มีปราชญ์ชุมชนจำนวนมากและหลากหลายสาขา
5. มีเครือข่ายที่สนับสนุนการเผยแพร่ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

6. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

อุปสรรค (Threat)

1. งบประมาณสนับสนุนงานทางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไม่เพียงพอ
2. เกิดความซ้ำซ้อนในการศึกษาเชิงพื้นที่ ทำให้ชุมชนเกิดความเบื่อหน่าย

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 ปรัชญา นโยบาย ปณิธาน วิสัยทัศน์

ปรัชญา (Philosophy)

“อนุรักษ์ สืบสานงานศิลป์ของแผ่นดิน เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
2. สร้างจิตสำนึกด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ ให้กับนักศึกษาและบุคลากร
3. จัดกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
6. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่
7. ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งภาครัฐ/เอกชน ในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
8. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
9. พัฒนาสื่อสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

ปณิธาน (Determination)

1. สนับสนุนส่งเสริมมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม สืบสานอนุรักษ์ และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นสู่สากล
2. สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือเพื่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ตลอดจนประชาชนทั่วไป
4. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
5. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสื่อสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่งานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สากล

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริมสร้างสรรค์ และเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล”

3.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์ สร้างเครือข่าย และเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชุมชน และท้องถิ่นสู่สากล
2. ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา

3.3 เป้าประสงค์

1. มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 อัตลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“ไผ่ดี ไผ่รู้ สู้งาน” โดยคำสำคัญมีความหมายดังนี้

ไผ่ดี หมายถึง มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ เสียสละ ตระหนักรักและหวงแหนศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

ไผ่รู้ หมายถึง ศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ของชาติ และสากล

สู้งาน หมายถึง มีความขยัน อดทน ในการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

3.5 เอกลักษณ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

“เป็นหน่วยงานที่อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งสร้างสรรค์ชุดการแสดงร่วมสมัยเพื่อการเผยแพร่สู่สากล”

3.6 ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักศิลปะและวัฒนธรรมกับแนวคิดของหน่วยงานหลัก

แผนกลยุทธ์ 4 ปี ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีการเชื่อมโยงดังนี้

1. มีความเชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาด้านวัฒนธรรมระยะ 20 ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม 5 ด้าน ได้แก่

- 1) เสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย
- 2) พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- 3) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- 4) พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและ นำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล และ
- 5) พัฒนากฎหมายและยกระดับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสู่ระดับสากล

2. มีความสอดคล้องกับสาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ 1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

3. มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (2563-2565) โดยเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 4 (S4) อนุรักษ์ สืบสาน

ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสำนักได้นำกลยุทธ์ในข้อนี้มาใช้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

3.7 ประเด็นยุทธศาสตร์

อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.8 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : ทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 4 : เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

3.9 วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. เพื่อการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ

3.10 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย 4 คะแนน

2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างน้อย 4 คะแนน

เกณฑ์ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ระดับความสำเร็จของโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อยร้อยละ 80

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ
2 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 โครงการ
3 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายภายในท้องถิ่นอย่างน้อย 1 โครงการ

คะแนน	คำอธิบาย
4 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับชาติอย่างน้อย 1 โครงการ
5 คะแนน	มีการจัดโครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นครบทุกโครงการตามแผนปฏิบัติการ และมีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 โครงการ

2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างน้อย 4 คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1 คะแนน	มีระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2 คะแนน	มีการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3 คะแนน	มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4 คะแนน	มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5 คะแนน	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

3.11 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

- ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนของแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนผู้เชี่ยวชาญเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- จำนวนนักศึกษา และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย
- จำนวนชุมชนที่ได้รับการสำรวจความต้องการในการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้นำไปเผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ
- จำนวนนักศึกษาที่ไปร่วมเผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ

13. ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน
14. ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร
15. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. , สมศ.)
16. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน

3.12 มาตรการ

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้ง จัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

3.13 โครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย (ของงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน (เงินรายได้สะสม/งบคงคลัง)

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ของงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)
2. โครงการเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน (งบยุทธศาสตร์)

กลยุทธ์ที่ 4 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ

1. โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ (ของงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นงานๆ)

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (เงินรายได้)

3.14 ตารางแสดงเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		2562	2563	2564	2565	
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,200 คน	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	
	1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5 โครงการ /กิจกรรม	6 โครงการ /กิจกรรม	7 โครงการ /กิจกรรม	8 โครงการ /กิจกรรม	
2. มีแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือเอกสารที่มีประโยชน์และได้รับการยอมรับ	2.1 จำนวนของแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 ประเภท	2 ประเภท	3 ประเภท	3 ประเภท	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	2.2 จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	4 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้	
	2.3 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	300 คน	500 คน	700 คน	1,000 คน	
3. มีการสร้างและจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ	13 เครือข่าย	14 เครือข่าย	15 เครือข่าย	16 เครือข่าย	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
	3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	7 โครงการ /กิจกรรม	8 โครงการ /กิจกรรม	9 โครงการ /กิจกรรม	10 โครงการ /กิจกรรม	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				กลยุทธ์
		2562	2563	2564	2565	
	3.3 จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	
	3.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสำรวจความต้องการในการอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	
4. มีการนำกิจกรรมการแสดงทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้นำไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	7 กิจกรรม	8 กิจกรรม	9 กิจกรรม	10 กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ 4 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ
	4.2 จำนวนนักศึกษาที่ไปร่วมเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	100 คน	200 คน	300 คน	400 คน	
5. มีการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ	5.1 ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
	5.2 ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.35 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน	
	5.3 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สกอ. , สมศ.)	ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.35 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน	
	5.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	

3.15 ตารางแสดงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
			2562	2563	2564	2565	
กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. โครงการอนุรักษ์ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทย และวันสำคัญของไทย
		1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศาสนา และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,200 คน	1,500 คน	1,800 คน	2,000 คน	
		1.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศาสนาและอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	5 โครงการ/กิจกรรม	6 โครงการ/กิจกรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	8 โครงการ/กิจกรรม	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. มีแหล่งเรียนรู้/องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือเอกสารที่มีประโยชน์และได้รับการยอมรับ	2.1. จำนวนของแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 ประเภท	2 ประเภท	3 ประเภท	3 ประเภท	1. โครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (หลังเก่า) งานส่วนที่เหลือหลังจากผู้รับจ้างทำงาน
		2.2 จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	4 องค์ความรู้	5 องค์ความรู้	
		2.3 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	300 คน	500 คน	700 คน	1,000 คน	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
			2562	2563	2564	2565	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	3. มีการสร้างและจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศาสนา/ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ	13 เครือข่าย	14 เครือข่าย	15 เครือข่าย	16 เครือข่าย	1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2. โครงการเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
		3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	7 โครงการ/กิจกรรม	8 โครงการ/กิจกรรม	9 โครงการ/กิจกรรม	10 โครงการ/กิจกรรม	
		3.3 จำนวนนักศึกษา และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	
กลยุทธ์ที่ 4 เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ	4. มีการนำกิจกรรมการแสดงผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้นำไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	7 กิจกรรม	8 กิจกรรม	9 กิจกรรม	10 กิจกรรม	1. โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในงานระดับชาติและนานาชาติ
		4.2 จำนวนนักศึกษาที่ไปร่วมเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	100 คน	200 คน	300 คน	400 คน	
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	5. มีการบริหารจัดการงานด้านทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ	5.1 ร้อยละบุคลากรที่เข้ารับการอบรม/พัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1. โครงการบริหารจัดการและพัฒนางานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		5.2 ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.35 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน	

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ พ.ศ.				โครงการ
			2562	2563	2564	2565	
		5.3 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตัวบ่งชี้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. , สมศ.)	ไม่น้อยกว่า 4.30 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.35 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 4.45 คะแนน	
		5.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	